Innovation sur la conduite de politique publique du médicament

* * *

Entreprise : Leem
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Paris Porte Maillot (75017)

* * *

Leem / Direction Accès et Economie

Le Leem est l'organisation professionnelle des entreprises du médicament opérant en France.
Le Leem compte plus de 280 entreprises adhérentes, dont 50% de TPE/PME, exerçant une activité de recherche et développement, de fabrication, d'exploitation et de distribution de médicaments à usage humain.

Le secteur emploie près de 108 000 personnes dans plus de 150 métiers, et est présent sur la totalité du territoire français avec 256 sites de production, dont 61 de bioproduction.

Le Leem est au cœur des enjeux de l'industrie du médicament. Interlocuteur des décideurs politiques, il se veut force de propositions pour promouvoir l'attractivité industrielle de la France et conduire une politique de santé axée sur les besoins des patients qui tienne à la fois compte du retour des innovations thérapeutiques et de l'objectif de maîtrise des dépenses de santé.

Le Leem porte la voix du secteur auprès des institutions et a à cœur de valoriser l'image des entreprises du médicament.

Au sein du Leem, la Direction Accès et Economie, assure notamment la conduite des travaux et le suivi des évolutions de l'environnement et de la réglementation concernant l'évaluation, la valorisation ainsi que la régulation financière de l'industrie. La Direction a aussi la charge de garantir la fiabilité et la valorisation des données internes et externes.

Descriptif du projet

Identifié comme secteur stratégique pour la France en sortie de la crise de la COVID-19, le secteur du médicament souffre depuis d'une absence de vision politique et stratégique globale. Les décisions sur le secteur sont en effet majoritairement prises sous l'angle de la dépense annuelle d'assurance maladie (au sein des lois de financement de la sécurité sociale chaque automne) et de la gestion des « symptômes » d'un décrochage de la compétitivité de la France et de l'Europe que sont les ruptures d'approvisionnement et les retards d'accès. Il n'existe ainsi pas de politique pharmaceutique française claire, prenant en compte l'ensemble des enjeux au-delà de la seule enveloppe budgétaire allouée à la dépense de médicaments (résilience du système de santé, compétitivité et

attractivité pour les investissements, accès rapide aux médicaments innovants, conduite du changement dans le système de santé…).

Concentrées sur les questions nationales, les politiques mises en place ces dernières années manquent d'une vision claire de l'écosystème international dans lequel elles s'insèrent (par exemple : montée en puissance de la Chine sur l'innovation, changement de modèle économique mondial pour l'industrie à la suite des décisions américaines de baisses des prix des médicaments…).

L'absence de concertation avec le secteur, associée à une absence d'étude d'impact et d'évaluation des politiques mises en place, aggrave encore la situation.

En amont de l'élection présidentielle de 2027, le projet que nous proposons vise à identifier à l'international des approches innovantes de stratégie nationale pharmaceutique pour inspirer une stratégie pharmaceutique française holistique.

Méthodologie envisagée

- Etape 1 : cartographie des éléments existants de politique pharmaceutique française
- Etape 2 : identification de modèles de stratégies pharmaceutiques à l'international, notamment via des entretiens avec les homologues locaux du Leem et les entreprises adhérentes (aires concernées par ces politiques, budgets alloués, pilotage de la politique…)
- Etape 3 : analyse d'écart avec la situation française
- Etape 4 : proposition de modèles de politique publique et de pilotage, en application à la France

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir, idéalement à partir de juin 2026

Intérêt recherché pour la santé et/ou la conception de politiques publiques

-