Identifier les analyser les leviers de performance sur un nouveau marché

Entreprise : Excurio
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Paris 10

* * *

L'entreprise
Excurio crée un nouveau standard du divertissement, les Expéditions Immersives. Ce sont des aventures en réalité virtuelle, à vivre seul ou en groupe, dans des espaces dédiés.
Excurio produit et réalise les expéditions immersives, qui comptent parmi les projets les plus ambitieux du monde en VR, ainsi que la technologie unique permettant d'opérer des lieux dédiés, avec une capacité de plus de 130 personnes en simultané en VR.
C'est la combinaison de cette technologie et des contenus ambitieux qui donne un business model rentable au LBEVR (location based entertainment en VR).

Descriptif du projet
Après une première phase, entre 2022 et 2025, où Excurio a initié le format et la naissance d'un réseau de distribution qui compte aujourd'hui 30 points de vente dans le monde, il s'agit maintenant de comprendre dans le détail les leviers de performance et de croissance de ces points de vente.
Après une phase de mise à plat, il s'agira de concevoir un cadre pérenne d'analyse de la performance et des pistes de croissance par point de vente, dans un marché encore naissant.

Méthodologie envisagée
Analyse de données, issues à la fois des opérateurs locaux et de la technologie propriétaire d'Excurio.
Benchmarking et centralisation des données de la concurrence, en distinguant les concurrents suivant les maillons de la chaîne de valeur sur lesquels ils interviennent.
Le cas échéant, interview avec des experts / des opérateurs.
Le cas échéant, l'étudiant pourra être amené à intervenir sur des expérimentations de leviers de croissance.

Profil(s) recherché(s)
Nous recherchons un étudiant ayant un profil analytique et qui soit intéressé par la réflexion autour de la naissance d'un nouveau business, qui se trouve à la croisée du retail, de l'entertainment, des jeux vidéos, et de la médiation culturelle, et du software.