Winter : accompagner l'innovation digitale et sociale d'une start-up à impact (sobriété énergétique)

* * *

Entreprise : WINTER SAS
Période : 2025 - 2026
Lieu : Le Bourget du Lac (73) – télétravail possible

* * *

Présentation de l'entreprise :

Winter est une start-up fondée en 2022 par 2 polytechniciens dont la mission est de permettre à chaque foyer de maîtriser sa consommation d'énergie de façon simple, efficace et positive.

Nous développons l'application 'Watt Watchers', une app qui se connecte aux compteurs communicants pour accompagner les français dans un parcours complet d'économies d'énergie : écogestes, petits équipements, conseils vers la rénovation énergétique et surtout mesures des économies réelles.

Winter est en pleine croissance : nous avons déjà levé 1,3M€ de fonds d'amorçage et nous avons été lauréats en 2024 de l'appel à programme CEE du ministère de la transition énergétique (programme Certificats d'Économies d'Énergie sur 3 ans) avec le programme « Watt Watchers », dont l'objectif est d'accompagner 600 000 particuliers dans une démarche d'économie d'énergie à domicile.

Parfait exemple de la Tech For Good : Winter est une entreprise à mission, membre du Mouvement Impact France, convaincue qu'une nouvelle forme de sobriété peut émerger : une sobriété positive qui transforme les économies d'énergie en un jeu d'enfant.

Descriptif du projet :

L'innovation technologique et sociale est au cœur de la stratégie de Winter : notre approche est d'utiliser des leviers de mobilisation simples et motivants, tout en nous appuyant sur les atouts du digital et des compteurs communicants pour permettre à chacun de comprendre sa consommation d'énergie, réaliser les actions les plus pertinentes et choisir les travaux les plus efficaces.

L'application développée par Winter est la colonne vertébrale du programme 'Watt Watchers' et est au centre de la stratégie de l'entreprise.

-

L'objectif est de développer un parcours d'accompagnement personnalisé, à partir des données de consommation des compteurs communiquant (ex : Linky), pour permettre au particulier de comprendre sa facture d'énergie et d'identifier les actions les plus utiles à mener pour la réduire. Par ailleurs, l'application s'appuie sur des leviers innovants pour favoriser le passage à l'action, comme l'approche communautaire et la gamification.

L'application est déjà disponible et utilisée par 50 000 foyers. Il s'agit de la faire évoluer pour répondre aux attentes des utilisateurs, aux objectifs d'économies d'énergie du programme 'Watt Watchers' ainsi qu'aux opportunités de marché pour Winter.

L'étudiant.e travaillera au sein de notre équipe produit (1 product manager, 1 designer, 4 développeurs, 1 data analyst et 1 CPTO), aux côtés de notre product manager.
La taille humaine (15 personnes) de notre structure lui permettra de dialoguer avec tous les membres de l'entreprise, d'avoir un impact direct sur notre produit et de voir le résultat concret de ses actions.

Méthodologie envisagée :

Pour réussir cette mission, et en appui de notre product manager, l'étudiant.e sera amené.e à :

- Effectuer une veille et un suivi de la concurrence (secteurs énergie, écologie, sobriété)
- Mener des interviews utilisateurs pour identifier leurs besoins et leurs attentes
- Suivre les publications sur l'accompagnement à la sobriété énergétique pour comprendre le processus de passage à l'action
- Appuyer la product manager pour bien définir les personae cibles et leurs leviers de mobilisation
- Réaliser des POC en adoptant une démarche 'test & learn' afin d'optimiser le product market fit
- Analyser les données collectées par l'application et lors des interviews pour identifier les leviers les plus efficaces pour favoriser les économies d'énergie
- Transmettre ses synthèses et recommandations aux autres membres de l'équipe
- Appuyer notre product manager sur la roadmap fonctionnelle de l'application

Profil(s) recherché(s)

Nous souhaitons accueillir un.e étudiant.e, profil 'business' avec les qualités suivantes :

- Volonté de s'engager dans un projet qui a du sens et qui va très vite
- Etat d'esprit entrepreneurial (petite équipe, polyvalence, débrouillardise…)
- Autonomie, initiative et 'doer'
- Enthousiasme et adaptabilité

- Appétences pour les sujets énergie, digital et data mining

Date de début souhaitée : septembre 2026.

-