Projet d'innovation & Product Led Growth

* * *

veeton

Période : 2026 – 2027
Lieu : Paris

* * *

Veeton
Après plus de deux ans de Recherche & Développement en IA générative appliquée à la mode (projet labellisée *Deeptech*, lauréat de l'AAP "*Les usages de l'IA dans l'économie française*), Veeton a lancé sa première plateforme commerciale à destination des marques de mode européennes et internationales.

Cette plateforme introduit un usage **radicalement nouveau** dans l'industrie de la mode : la génération de shootings photo on-model de haute qualité sans shooting physique, à partir de simples images de vêtements.

Elle transforme en profondeur les chaînes de valeur traditionnelles de la création de contenu (photo, production, délais, coûts) et constitue une rupture technologique et opérationnelle pour les marques.

L'entreprise entre aujourd'hui dans une phase stratégique clé : le passage de l'innovation technologique à l'adoption marché, avec le déploiement d'un produit encore très nouveau dans ses usages (+1500 utilisateurs professionnels de mode et marques de mode en 4 mois, +100% de croissance, objectif d'atteindre 10M€ de CA en 2027).

Descriptif du projet
Cette alternance s'inscrit dans la continuité directe du lancement de la plateforme Veeton et constitue un projet d'innovation à part entière, au croisement de :

- la transformation numérique du secteur de la mode,
- l'application concrète de l'IA générative à un nouveau modèle de production,
- et l'exploration d'un nouveau modèle Product Led Growth pour un produit B2B innovant.

Dans ce cadre, nous recherchons un alternant ayant une très bonne compréhension du marché de la mode, capable d'analyser finement notre cible, ses enjeux business et ses usages.

Positionné à l'interface entre les équipes marketing, produit et technique, l'alternant interviendra sur le product marketing de la plateforme Veeton.

L'enjeu principal du poste est d'améliorer l'activation et la rétention du produit, en mettant en place les bons leviers marketing, UX/UI et, ponctuellement, techniques, afin d'offrir la meilleure expérience utilisateur possible.

C'est un rôle transverse, très opérationnel, avec un fort impact direct sur la croissance du produit.

Missions & méthodologie

1. Compréhension utilisateur & parcours

- Analyse des meilleurs utilisateurs (user interviews, retours clients) afin de comprendre leurs usages, attentes et freins
- Identification et structuration de notre **ICP** (Ideal Customer Profile) et des leviers pour l'activer via les bons canaux d'acquisition
- Analyse du parcours utilisateur, depuis le canal d'acquisition jusqu'à la conversion, et identification des points de friction ou d'abandon

2. Acquisition

- Optimisation du site internet pour adresser efficacement notre cible (SEO & GEO)
- Mise en place et analyse d'**A/B tests** sur des landing pages Ads afin d'évaluer et d'améliorer les taux de conversion
- Veille marché et création de contenus pour renforcer la visibilité de Veeton (articles de blog, posts, contribution au brand marketing de Veeton et de sa CEO en tant que leader sur les sujets mode & IA)
- Suivi et analyse des performances des actions marketing (webinars, podcasts, événements…), avec propositions d'amélioration continue

3. Activation

- Pilotage de la stratégie d'emailing pour favoriser l'activation et l'usage de la plateforme : analyse, test & learn, création et optimisation de workflows
- Propositions UX/UI pour renforcer la simplicité de la plateforme, améliorer la prise en main utilisateur et favoriser la conversion

4. Rétention

- Suivi des retours et demandes clients
- Analyse des usages récurrents et identification de besoins non couverts
- Proposition de nouvelles fonctionnalités ou améliorations produit pour renforcer la satisfaction et la rétention

Profil recherché

- Forte autonomie et agilité, avec une vraie fibre entrepreneuriale (envie d'être responsable de son périmètre)
- Esprit analytique, rigueur dans l'analyse des données et la formulation de recommandations
- Connaissance des méthodologies de **Product Design** et sensibilité UX
- Bonne connaissance et appétence pour le marché de la mode (une expérience professionnelle dans le secteur est un vrai plus)
- Aisance relationnelle et capacité à travailler avec des profils variés (tech, marketing, produit)