Alternance – Chargé(e) d'études prospectives – Beauté & Innovation

* * *

Entreprise : LVMH Recherche
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Neuilly Sur Seine

* * *

Nom de l'entreprise/entité

Au service de toutes les beautés du monde, LVMH RECHERCHE est le créateur visionnaire des produits de maquillage, soin et parfums d'exception pour chaque Maison du groupe LVMH, leader mondial du luxe

LVMH Recherche s'engage auprès de chaque consommateur à lui offrir des produits performants, à la sensorialité exceptionnelle et développés dans le plus grand respect de l'environnement.

A la pointe de la science et de la technologie, nos Talents repoussent sans cesse les limites pour proposer les produits de demain. Notre culture de l'innovation et d'open Innovation constitue notre stratégie de croissance. Nous développons à l'international notre connaissance fine des consommateurs ainsi que des partenariats durables, audacieux et pragmatiques avec de nombreux acteurs publics (Universités, CNRS, INSERM, etc.) et privés (start-up, PME, PMI, etc.), constituant ainsi un véritable écosystème d'innovation.

Descriptif du projet

Vision prospective long terme : comment inventer la beauté du futur ?

Dans une vision à 10-20 ans du futur de la beauté, au niveau international, nous souhaitons questionner le futur de l'individu, de la santé (au sens très large), de la beauté, de l'industrie cosmétique et du luxe.

La mission adoptera une approche transversale, combinant une perspective prospective sur les technologies et les sciences, une analyse économique et géopolitique, ainsi qu'une dimension sociétale et culturelle.

Méthodologie envisagée

La méthodologie combinera une veille stratégique et une revue de littérature, complétées par des rencontres avec des chercheurs et experts internes et externes des domaines étudiés. Des entretiens, questionnaires et outils de cartographie seront mobilisés afin de produire une analyse stratégique reposant sur l'exploitation des données, leur synthèse et leur mise en perspective accessible.

-

Profil(s) recherché(s)

- Vous êtes organisé(e), polyvalent(e), rigoureux(se) et ouvert(e) d'esprit
- Vous possédez un bon esprit d'analyse et de synthèse
- Vous êtes passionné(e) par l'univers des cosmétiques et du luxe
- Vous avez un bon niveau en anglais lu et écrit (équipe internationale)

La mission est ouverte aux profils scientifiques ou business

-