Explorer des nouveaux relais de croissance et contribuer au déploiement de nouvelles offres chez HomeExchange

* * *

Entreprise : HomeExchange
Période : **2026 – 2027**
Lieu : 45 Rue de Chabrol, 75010 Paris

* * *

HomeExchange

Fondée dans les années 90, HomeExchange est aujourd'hui le leader mondial de l'échange de maisons au monde. Grâce à un système innovant et une plateforme en constante amélioration, nous permettons à nos membres d'échanger facilement leur maison pour partir en vacances, de manière transparente et en toute sécurité. Le concept est en plein essor : notre communauté compte plus de 250,000 membres en Décembre 2025 et devrait atteindre 1 million de membres d'ici 2030. Afin de soutenir cette croissance et en parallèle des initiatives d'amélioration continues, HomeExchange explore de nombreux leviers de croissance, comme la pénétration sur de nouveaux marchés géographiques, l'amélioration de son mix prix/offre et le déploiement sur de nouveaux segments de marché adjacents. Toutes ces innovations peuvent changer la vitesse à laquelle l'échange de maisons se développe en France, et dans le monde… C'est le challenge de l'équipe que rejoindra le/la futur.e étudiant.e PIC !

Descriptif du projet

Au sein de l'équipe Growth et rattachée à la Chief Marketing Officer, l'étudiant.e sera amené.e à travailler sur des problématiques d'exploration et de déploiement de nouveaux leviers de croissance : prix, expansion internationale, nouveaux segments et verticales. À la fois stratégique et opérationnel , le projet PIC permettra à l'étudiant.e

de mener un projet transversal de bout en bout au sein d'une entreprise rapide et agile.

Méthodologie envisagée

A la croisée des chemins entre la stratégie et le marketing, les missions seront les suivantes :

- Contribuer au déploiement de nouvelle(s) offre(s) au sein de HomeExchange en travaillant main dans la main avec les équipes Produit, Marketing, Communication etc.

- Explorer le potentiel de nouveaux marchés géographiques et/ou de segments particuliers à l'aide d'analyses internes et externes afin d'accélérer la croissance de nos nouveaux abonnés.

- Contribuer à affiner notre compréhension du marché de l'échange de maisons et de nos membres, centraliser et partager cette connaissance à l'ensemble des équipes pour maintenir notre compétitivité.

Profil(s) recherché(s)

Si tu as envie de travailler au sein d'une équipe internationale de 180 personnes en forte croissance, que tu as une appétence pour l'intrapreneuriat et que tu disposes des compétences suivantes :

- **Excellentes compétences en gestion de projet** : capacité à structurer, planifier et exécuter efficacement.

- **Grande rigueur, sens de l'organisation et capacité à travailler en autonomie** sur des projets complexes et long-termes.

- **Capacité à collaborer et co-construire** : compréhension et appropriation des besoins des différents stakeholders, culture de l'intelligence collective.

- **Bonnes aptitudes à la communication écrite et orale** : capacité à transmettre des idées de manière claire et convaincante.

- **Prise d'initiatives** : sens de l'autonomie et capacité à identifier des problèmes et proposer des solutions pertinentes.
- **Exécution opérationnelle :** pragmatisme et volonté de participer activement à la réalisation des projets.

Langues : anglais courant

Profil business seulement
Septembre 2026.