Stratégie de mutualisation numérique du Mouvement sportif : conception d'une plateforme de ressources pour les dirigeants bénévoles

* * *

Entreprise : Comité National Olympique et Sportif Français
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Paris 13

* * *

Comité National Olympique et Sportif Français
Le CNOSF représente l'Olympisme en France, organise les délégations françaises aux Jeux, promeut les valeurs olympiques (éthique, éducation, lutte contre dopage et discriminations), coordonne les fédérations sportives, dialogue avec les pouvoirs publics, agit à l'international pour défendre le sport français et gère la conciliation en cas de litiges sportifs.

Descriptif du projet
Le projet vise à définir, pour le CNOSF et les fédérations membres, une stratégie de mutualisation de plateformes et services digitaux afin d'accélérer la transformation numérique du mouvement sportif et d'optimiser les investissements. Il s'inscrit au cœur de la mission du CNOSF d'accompagner les fédérations dans leur transformation économique.
Un premier cas d'usage, déjà en cours de préparation, concerne la création d'une plateforme numérique de ressources pour les dirigeants bénévoles (centre de ressources, parcours de formation, kits opérationnels), avec un lancement visé fin 2026.

Méthodologie envisagée
L'étudiant participera à la concertation des parties prenantes (fédérations, CNOSF, partenaires) via entretiens, ateliers collectifs et tests utilisateurs avec des dirigeants bénévoles. Il conduira un benchmark national et international des plateformes et centres de ressources existants, ainsi qu'une revue des contenus déjà disponibles, afin de cartographier l'existant et les besoins non couverts. Sur cette base, il formalisera un cahier des charges détaillé de la plateforme et contribuera à l'arbitrage du mode de développement (make or buy) et du modèle de mutualisation entre fédérations. Il pourra être associé au suivi des premiers développements/pilotes et à la définition d'une stratégie d'amélioration continue fondée sur les retours utilisateurs. Enfin, il mènera une analyse prospective pour identifier d'autres briques numériques et services susceptibles d'être mutualisés à moyen terme.

Profil(s) recherché(s)
Nous souhaitons dans l'idéal accueillir un binôme ingénieur / business (2 postes) pour mener conjointement le projet. La date de début souhaitée est le plus tôt possible, idéalement dès le 1er juin 2026 (un démarrage anticipé début avril 2026 serait le bienvenu). Les étudiants devront avoir un esprit entrepreneurial, de la vision et de

l'énergie, doivent être capables de coordonner de nombreux acteurs (fédérations, partenaires) et de travailler en mode projet de façon autonome et proactive. Une forte sensibilité aux enjeux numériques (produits digitaux, data, plateformes) est indispensable. Une appétence pour le sport et/ou le bénévolat associatif constituera un atout important.

-