Mener la révolution du Digital dans les solutions ferroviaires

* * *

Entreprise : ALSTOM
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Saint-Ouen (93)

* * *

ALSTOM – Programme Train Digital

Alstom est un leader de la mobilité durable. Qu'il s'agisse de trains à grande vitesse, de métros, de monorails, de trams, de systèmes intégrés, de services sur mesure, d'infrastructures, de solutions de signalisation ou de mobilité numérique, Alstom offre à ses divers clients le portefeuille le plus large du secteur. Présent dans 64 pays et fort de plus de 84 700 employés de 184 nationalités, le Groupe concentre son expertise en matière de conception, d'innovation et de gestion de projet là où les solutions de mobilité sont les plus nécessaires.

Dans un contexte d'évolutions technologiques et de nouveaux besoins liés à l'avènement des technologies digitales dans le monde du ferroviaire, Alstom a lancé depuis deux ans un programme d'innovation, off-cycle (en amont des projets), pour anticiper les transformations, tant en interne qu'en externe, associées à ces changements. Ce programme, intitulé « Digital Train » et rattaché à la ligne de produits Matériel Roulant, implique des équipes transverses de toutes les lignes de produits et de nombreuses fonctions de l'entreprise.

L'étudiant sera accueilli au sein de l'équipe du programme Train Digital, composé actuellement d'une douzaine de personnes, mais interagissant bien au-delà à travers les nombreuses expertises réparties dans les différentes organisations, en France comme à l'international.

Descriptif du projet

Le programme Train Digital, vise à développer de nouvelles opportunités de revenus et de services, à améliorer l'efficacité de développement et de déploiement des projets, à améliorer les performances opérationnelles du système ferroviaire, et à maintenir le leadership technologique de l'entreprise.

La feuille de route du programme inclut à la fois un horizon long terme pour anticiper le développement d'une nouvelle cible technique (architecture, produits, méthodes, process) et organisationnelle (operating model, partenariats, transformation). Elle identifie également des objectifs à moyen terme permettant de concrétiser des améliorations et nouveaux services de manière incrémentale sans attendre le développement d'une nouvelle plate-forme technique.

Ce programme est intimement imbriqué avec la stratégie digitale globale de l'entreprise.

Méthodologie envisagée

Selon l'avancement du projet et le profil des étudiants, ces derniers pourront être impliqués, ou mener directement des activités très diverses. On peut citer par exemple :

- Veille stratégique et benchmarking sur les innovations, partenariats et services liés au « digital » (maintenance avancée, contrôle à distance, fonctionnalités « as a service »…) ;
- Définition et déploiement d'une politique technique et industrielle afin de structurer la mise en œuvre des solutions du programme Train Digital à travers les organisations existantes (lignes de produits, plateformes, sites de développement…) ;
- Consolidation d'une roadmap technique incrémentale afin de cadencer les développements et améliorations successives tout en tenant compte des nombreuses contraintes existantes ;
- Structuration d'un plan de transformation (interfaces, responsabilités, méthodes/process, compétences) dans l'objectif d'adapter les métiers de l'entreprise ;
- Définition et mise en place d'indicateurs de performance ;
- Déploiement d'une stratégie d'adaptation aux nouvelles contraintes réglementaires (eg. European Data Act).

Le programme Train Digital dispose d'une organisation et d'une gouvernance spécifique fortement transverse, cross-organisationnelle, rapportant régulièrement au niveau des présidents des Lignes de Produits, et au niveau du CEO. Son caractère innovant et sa relative jeunesse pourront amener des évolutions dans sa structuration qu'il est encore difficile de prévoir à l'heure actuelle.

Profil(s) recherché(s)

Compte-tenu de la complexité du périmètre, nous recherchons idéalement un binôme avec à la fois un profil ingénieur et un profil business, ce qui permettra une forte complémentarité.

Les candidats devront appréhender des problématiques techniques, organisationnelles, stratégiques et business. Ils évolueront dans un contexte fortement innovant, au sein d'une industrie aux cycles longs. Ils devront interagir avec de nombreux interlocuteurs, s'interfacer avec des métiers très divers, et appréhender une organisation pouvant paraître complexe. Une approche analytique et structurée est indispensable, tout en ayant de grandes qualités de communication et de synthèse.

La date de début souhaitée est le 1er septembre 2026.

-