# Adaptation des stratégies média data-driven comme levier de compétitivité

* * *

Entreprise : Numberly
Période : **2026 – 2027**
Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

* * *

**Nom de l'entreprise/entité**
Numberly met la technologie au service des marques et est au coeur de la compétitivité des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.
Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis dans 8 pays (France, UK, Etats-Unis, Canada,…). Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

**Descriptif du projet**
Dans un écosystème digital en évolution permanente — marqué par des mises à jour fréquentes des plateformes d'achat d'inventaires publicitaires, l'apparition de nouvelles fonctionnalités dopées à l'IA et la transformation continue des usages médias — les annonceurs doivent repenser leurs stratégies pour rester performants et tirer pleinement parti de leur investissement média. L'optimisation des activations digitales devient plus que jamais un levier clé de compétitivité.

Au sein de l'équipe Media Trading de Numberly, nous accompagnons nos clients dans la définition et l'exécution de leurs stratégies digitales. Nous transformons leurs objectifs marketing en plans d'activations efficaces et mesurables, tout en exploitant les nouvelles opportunités offertes par les plateformes : nouveaux formats, nouvelles capacités d'audience, nouvelles approches d'optimisation et modernisation des processus d'audit des stratégies existantes.

Nos missions sont à la fois stratégiques et opérationnelles : analyses et modélisations de données, développement d'expertise autour d'outils et plateformes data, traduction des besoins clients en spécifications techniques, élaboration de plans d'action, organisation d'ateliers et accompagnement personnalisé.

L'implication terrain sur les projets clients nous permet de faire évoluer notre vision produit et stratégique sur ces sujets.

-

**Méthodologie envisagée**

**1. Récupération et qualification du besoin :**
En collaboration avec les Media Traders et/ou directement avec le client, nous clarifions les objectifs marketing, les enjeux business et les contraintes opérationnelles. Cette phase permet de transformer une demande initiale en un cahier des charges précis, actionnable et aligné avec les ambitions de la marque.

**2. Exploration et audit des données disponibles :**
Nous analysons l'écosystème data existant : sources de données, qualité, granularité, volumétrie, connectivité avec les outils médias. Cette étape d'exploration nous permet d'identifier les opportunités, les limites et les leviers d'optimisation data utilisables dans la stratégie média.

**3. Conception d'étude et modélisation :**
À partir du besoin exprimé et des données explorées, nous élaborons une étude sur-mesure : définition des hypothèses, choix des approches analytiques, construction du plan de mesure, sélection des KPI pertinents. Nous traduisons les besoins métier en spécifications techniques et analytiques.

**4. Création et implémentation de la stratégie média (avec les Media Traders) :**
Nous co-construisons avec les équipes Media Trading une stratégie d'activation optimisée : segmentation d'audience, scénarios d'optimisation, exploitation des capacités data des plateformes, recommandations budgétaires, paramétrage avancé.

Nous accompagnons également l'implémentation opérationnelle pour garantir une activation conforme aux enseignements de l'étude.

**5. Rendu client et valorisation des résultats :**
Nous présentons les analyses, insights et performances obtenues, en mettant en avant les enseignements clés, les actions concrètes réalisées et les recommandations futures. L'objectif : rendre la donnée intelligible, actionnable et créatrice de valeur pour le client et ses partenaires.

**Profils recherchés :**
Le projet est proposé pour un profil Ingénieur avec des bases solides en programmation (Python, SQL,..). Des connaissances sur des outils de data visualisation et une appétence business sont des plus.
Ces postes peuvent commencer entre avril et septembre 2026.

**Informations complémentaires**

- Issus du milieu académique, nos co-fondateurs ont conservé et infusé au sein de Numberly un goût fort pour la recherche et la transmission. Nous organisons très régulièrement des conférences, internes et externes, des partages d'expérience et des formations. Nous avons également mis en place un programme dédié à soutenir nos stagiaires, alternants et étudiants en thèse dans la rédaction de leur mémoire.

- Nos locaux, situés au coeur du 9e arrondissement à Paris, sont un lieu de partage et de co-création : vous pourrez y découvrir notre studio de musique, ou encore la cave où nous brassons notre propre bière, la Numbeerly ! Votre animal de compagnie sera également le bienvenu : nous accueillons régulièrement plus d'une trentaine de chiens, et avons deux chats, véritables mascottes de notre groupe.

- Numberly est un environnement résolument international et divers, avec plus de 30 nationalités et un index de l'égalité des genres de 97/100.

- Nous travaillons avec plus de 20 associations, dans lesquelles vous aurez la possibilité de vous investir à travers notre partenariat avec la plateforme d'engagement Wenabi.

- Nous encourageons une organisation hybride de votre temps, avec la possibilité d'être **en remote** jusqu'à 50% de votre temps, même à l'international.

-