Innovation au service de la souveraineté : le cas de la data collaboration

* * *

Entreprise : Numberly
Période : **2026 – 2027**
Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

* * *

Nom de l'entreprise/entité
Numberly met la technologie au service des marques et est au coeur de la compétitivité des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.
Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis dans 8 pays (France, UK, Etats-Unis, Canada,…). Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

Descriptif du projet
Le paysage de la donnée est en constante mutation. Dans un contexte de poly crise et d'instabilité économique forte, face à l'érosion des identifiants tiers, au renforcement des réglementations (RGPD, ePrivacy) et à la domination technologique de géants du numérique, et à la nécessité d'une performance marketing accrue, les entreprises doivent impérativement renforcer leur souveraineté data et maximiser la valeur de leur patrimoine existant. La donnée first-party et la capacité à collaborer de manière sécurisée deviennent les piliers de la stratégie client.

Chez Numberly, nous aidons nos clients à relever ce défi en les accompagnant dans le déploiement de stratégies de partenariats de données. En tant que tiers de confiance, nous facilitons l'échange de données entre différentes entités. Par exemple, nous pouvons permettre à une marque comme Bonduelle, disposant de peu de données, d'enrichir sa connaissance client et marché grâce aux données de Carrefour.

Nos missions sont à la fois stratégiques et opérationnelles : analyses et modélisations de données, développement d'expertise autour d'outils et plateformes data, traduction des besoins clients en spécifications techniques, élaboration de plans d'action, organisation d'ateliers et accompagnement personnalisé.

L'implication terrain sur les projets clients nous permet de faire évoluer notre vision produit et stratégique sur ces sujets.

Méthodologie envisagée

1. Compréhension de l'environnement :
À travers des audits techniques et métier, ainsi que des ateliers collaboratifs, nous cartographions leur écosystème data et identifions leurs besoins spécifiques.

2. Conception sur mesure :
Fort de cette compréhension approfondie, nous configurons la plateforme data idéale pour répondre aux besoins uniques du client.

3. Maîtrise & Exploration :
Nous accompagnons le client dans la prise en main de l'outil (SQL, Python), lui permettant de devenir autonome et de tirer le meilleur parti de ses données.

4. Vision & Stratégie :
Ensemble, nous définissons une feuille de route data ambitieuse, intégrant les aspirations du client, notre expertise et le potentiel des données disponibles.

5. Concrétisation & Innovation :
Nous donnons vie à la stratégie définie en réalisant des livrables concrets : visualisations de données, modélisation, recommandations, optimisation, etc.

6. Partage & Valorisation :
Nous présentons les résultats et les insights générés au client et à ses partenaires, démontrant la valeur tangible de l'exploitation de leurs données.

Profils recherchés :
Le projet est proposé pour un profil Ingénieur avec des bases solides en programmation (Python, SQL,..). Une connaissance sur des outils de data visualisation est un plus.
Ces postes peuvent commencer entre avril et septembre 2026.

Informations complémentaires

- Issus du milieu académique, nos co-fondateurs ont conservé et infusé au sein de Numberly un goût fort pour la recherche et la transmission. Nous organisons très régulièrement des conférences, internes et externes, des partages d'expérience et des formations. Nous avons également mis en place un programme dédié à soutenir nos stagiaires, alternants et étudiants en thèse dans la rédaction de leur mémoire.

- Nos locaux, situés au coeur du 9e arrondissement à Paris, sont un lieu de partage et de co-création : vous pourrez y découvrir notre studio de musique, ou encore la cave où nous brassons notre propre bière, la Numbeerly ! Votre animal de compagnie sera

également le bienvenu : nous accueillons régulièrement plus d'une trentaine de chiens, et avons deux chats, véritables mascottes de notre groupe.

- Numberly est un environnement résolument international et divers, avec plus de 30 nationalités et un index de l'égalité des genres de 97/100.

- Nous travaillons avec plus de 20 associations, dans lesquelles vous aurez la possibilité de vous investir à travers notre partenariat avec la plateforme d'engagement Wenabi.

- Nous encourageons une organisation hybride de votre temps, avec la possibilité d'être **en remote** jusqu'à 50% de votre temps, même à l'international.

-