AI x Design : Préparer les pratiques design de demain

* * *

Entreprise : **Thales Group –Thales Design Office**

Période : **2026 – 2027**
Lieu : Paris (Spaces Etoile)

* * *

Thales Design / Thales Design Office

Thales est un leader mondial des technologies critiques dans les domaines de la Défense & Sécurité, de l'Aéronautique & Spatial, et de l'Identité Numérique.

L'étudiant rejoindra **Thales Design**, la fonction design globale du Groupe, qui rassemble plus de **300 designers répartis dans une trentaine d'équipes à travers le monde**. Thales Design couvre l'ensemble du continuum design : design stratégique, UX/UI, design industriel, design systems, design ops, design research et innovation.

Le stage se déroulera plus spécifiquement au sein du **Thales Design Office**, l'équipe centrale chargée de la vision, de la stratégie, des standards, des design systems et de la transformation design du Groupe.

Descriptif du projet

Le stage vise à explorer **comment l'Intelligence Artificielle transforme les métiers du design** au sein d'une grande organisation technologique : UX, design industriel, design systems, design ops, créativité, recherche, etc.

L'étudiant contribuera à un programme structurant du Thales Design Office visant à :

- analyser les nouveaux usages de l'IA générative et des plateformes agentiques,
- définir les compétences émergentes et impacts sur les métiers du design,
- identifier les opportunités, risques et limites de ces technologies,
- proposer des outils, workflows et agents IA applicables aux pratiques internes.

En complément, l'étudiant mènera plusieurs **benchmarks stratégiques** :

-

- pratiques IA dans les équipes design d'acteurs leaders (défense, tech, industrie, software),
- benchmarks design en lien avec la **stratégie Premium** du Groupe,
- état de l'adoption de l'IA dans les marchés comparables (défense, sécurité, avionique, spatial).

Les livrables attendus :

- une vision structurée de l'impact de l'IA sur les métiers du design,
- des recommandations opérationnelles pour Thales Design,
- des démonstrateurs de workflows ou d'agents IA,
- un rapport de benchmark réutilisable par les équipes Design, Innovation et Stratégie.

Méthodologie envisagée

L'étudiant sera amené à :

- conduire des **benchmarks et veilles stratégiques** (IA, design, premium, domaines technologiques),
- utiliser et expérimenter des **plateformes agentiques** et outils IA (analyse, génération, automatisation),
- interviewer des designers, ingénieurs, product managers et experts IA des différentes équipes du réseau Thales Design,
- analyser et cartographier les données recueillies (mapping, clustering, frameworks),
- contribuer à des sessions de **créativité, idéation et prototypage IA**,
- produire des livrables avancés : synthèses exécutives, analyses comparatives, prototypes IA, rapport final,
- potentiellement participer à la préparation d'événements internes (Thales Design Day, Guildes, communautés IA).

Profil(s) recherché(s)

1 poste ouvert.
Profil recherché :

- Étudiant(e) en **Design Innovation**, Design Stratégique, UX, IHM, Design & Technologie, ou double compétence design / tech.
- Intérêt marqué pour l'IA générative, les outils multimodaux, les workflows agentiques et l'automatisation.
- Rigueur analytique, esprit de synthèse, autonomie et sens du design.
- Curiosité pour les environnements technologiques complexes (défense, sécurité, avionique).
- Aisance en anglais appréciée.

Date de début : entre juin et septembre 2026.

-