Alternance Founder's associate / Bras droit de la direction

* * *

Entreprise : Daimant Collective
Période : **2026 – 2027**
Lieu : Paris

* * *

Présentation de l'entreprise

Chez **Daimant Collective**, nous voulons réinventer l'hospitalité durable en imaginant des lieux qui réconcilient **hédonisme et engagement**, **sexyness et cuisine légumière**.
Notre mission : créer des expériences qui rendent le monde plus aimant, plus dément, plus vivant.
Nos valeurs : **fiabilité, entraide, enthousiasme, dépassement de soi.**

Descriptif du projet

Dans une phase de structuration et de croissance, nous cherchons un(e) Daimant se trouve à une phase clé de son développement : la structuration face à la croissance. Structuration de l'image de marque, des opérations, du modèle des restaurants… Nous recherchons un **alternant(e) business & innovation** pour accompagner la **Chief of Staff** et les **fondateurs** dans ces réflexions stratégiques clé.

Ce poste s'adresse à un profil **curieux, analytique et entrepreneurial**, à la fois à l'aise dans la réflexion stratégique et dans l'action terrain.

Méthodologie envisagée

>> Réflexion stratégique sur le développement du groupe

<u>Daimant 2.0</u>

- **Contribuer à la vision "Daimant 2.0**" : comment faire du groupe un acteur référent de l'hospitalité durable et innovante, en France et à l'étranger ?

- **Étudier les futurs axes d'expansion** : modèles des restaurants, analyse de territoires, opportunités d'implantation, etc

<u>Développement commercial</u>

- Participer aux réflexions sur la **fidélisation de nos clients** : augmenter le taux de repeat,
- **Booster le B2B** : identifier et activer des relais de croissance (événementiel, privatisations, partenariats).

>> Assister la direction dans leurs missions quotidiennes

Service clients, création de contenus & projets marketing

- Gérer les réseaux sociaux du groupe : planning et suivi de publication (Instagram Plan D, Linkedin)
- Organisation et participation aux shootings
- Gestion des produits merch
- Amélioration continue du SEO et du site Web

Performance & projets Opérations

- Coordonner les collaborations et les lancements de cartes : sourcing matériel, organisation des évènements de lancement, impressions des supports, mise à jour des menus digitaux, coordination avec les équipes sur place, suivi de la qualité de l'expérience en salle et en cuisine et des performances
- Participer à l'organisation d'évènements spéciaux dans les restaurants en lien avec notre calendrier commercial
- Participer à l'ouverture des prochaines adresses si applicable (opérations, recrutement)
- Office manager : appui administratif (facturations, recrutement)

Le poste est très polyvalent, cette liste est non-exhaustive et peut évoluer en cours de stage.

Profil(s) recherché(s)

- Étudiant(e) en **Master PIC** (innovation, conception, stratégie).
- Tu es curieux et volontaire
- Tu as la fibre entrepreneuriale : learning by doing, aimer défricher des terrains inconnus. Tu aimes autant mettre "la main à la patte"et travailler sur des sujets stratégiques complexes
- Esprit analytique et goût pour la stratégie.
- Très bon niveau d'expression écrite et orale.
- Sens de la rigueur et du détail.
- Capacité à travailler en équipe, autonomie et curiosité.
- Appétence forte pour la restauration

Conditions

Alternance à partir de septembre 2025 (12 mois).
Lieu : Paris (avec déplacements possibles sur sites).
Rémunération selon profil +50 % Navigo + mutuelle.

-