

Développement et commercialisation d'une solution d'optimisation des dépenses cloud



Entreprise : Opsima
Période : **2025 - 2026**
Lieu : Paris

Présentation de l'entreprise

Opsima est une startup accompagnant les entreprises dans la réduction de leurs dépenses cloud (AWS, GCP, Azure), un défi majeur exacerbé par l'essor fulgurant de l'IA. Face à l'explosion des dépenses cloud et aux difficultés des entreprises à les maintenir sous contrôle, Opsima a développé une solution algorithmique innovante, capable de réduire significativement ces coûts tout en garantissant la performance et l'intégrité des infrastructures IT.

Opsima a été fondée par une équipe d'excellence réunissant :

- Un Chief Data Officer, ancien élève de Polytechnique, avec 7 années d'expérience chez Google.
- Un Chief Executive Officer, ancien consultant McKinsey, ayant piloté les initiatives stratégiques chez Uber pendant 5 ans.
- Un Chief Technology Officer, ingénieur chevronné avec 12 ans d'expertise dans l'univers des startups technologiques.

Dotée de fonds propres à hauteur de 1,5 million d'euros, Opsima dispose d'une autonomie financière solide, assurant plus de deux ans de fonctionnement indépendant.

En fonction du profil de l'étudiant(e) – business ou ingénieur – celui-ci/celle-ci aura l'opportunité de travailler en étroite collaboration avec le CEO ou le CDO, participant directement à des projets stratégiques à forte valeur ajoutée.

Descriptif des projets

Projet A : Optimisation des dépenses cloud par Reinforcement Learning (profil ingénieur)

Au cœur de la proposition de valeur d'Opsima se trouve un algorithme entraîné par le *Reinforcement Learning* et capable de prendre des décisions de façon autonome en vue d'optimiser les dépenses cloud. Le projet consistera à explorer, tester et intégrer de nouveaux leviers innovants afin d'améliorer la performance de cet algorithme.

- **Méthodologie et réalisation :**

En étroite collaboration avec le CDO et le CTO, l'étudiant(e) sera en charge des chantiers suivants :

- Analyse et priorisation des leviers en fonction de leurs impacts et faisabilités techniques respectifs.
- Exploration et documentation de l'état de l'art dans les domaines concernés.
- Développement technique du ou des leviers retenus dans l'algorithme de *Reinforcement Learning* et validation expérimentale.
- Mise en production de la solution et établissement d'un framework robuste de monitoring et d'observabilité.
- Mesure de l'impact incrémental du travail effectué et itérations.

- **Mesure de l'impact :**

- Intégration réussie du ou des leviers dans le produit Opsima.
- Amélioration mesurable de la réduction des dépenses pour les clients, par exemple un passage de 25 % à 30 % de réduction.

Projet B : Commercialisation et stratégie de croissance

Ce projet aura pour objectif de soutenir la croissance d'Opsima et de guider le développement de son produit innovant, en mettant l'accent sur les interactions client et la stratégie commerciale.

- **Méthodologie et réalisation :**

L'Etudiant(e) sera chargé, en coordination avec le CEO des chantiers suivants :

- Participation aux pitch de vente, recueil et exploitation des retours clients en vue d'identifier les attentes spécifiques et d'influencer la roadmap produit en conséquence (recherche du *product market fit*)
- Définition de la stratégie de *Go To Market* et de *Business Development* avec pour objectif d'identifier les verticaux à fort potentiel et l'optimisation de l'acquisition et de la rétention clients.



- Établissement d'une approche *Test and Learn* afin de mesurer l'impact de chacune des initiatives.

- **Mesure de l'impact**

- Amélioration de la satisfaction client, mesurée via des indicateurs spécifiques (NPS, feedback qualitatif).
- Succès des initiatives commerciales : acquisition et rétention de nouveaux clients issus des canaux explorés.

Profil(s) recherché(s)

Nous recherchons 2 étudiant(e)s, un profil ingénieur et l'autre business en accord avec les objectifs décrits ci-dessus. Le cœur de métier d'Opsima étant de nature technique, une expérience en développement informatique et / ou data science pour le profil ingénieur est souhaitable mais pas obligatoire.

Nous recherchons des étudiant(e)s avec un intérêt pour la technologie, le cloud, le machine learning / l'IA, et un appétit pour l'univers des startups. Ce stage est une opportunité unique de travailler en étroite collaboration avec des entrepreneurs expérimentés pour celles et ceux qui souhaitent par la suite créer leur propres entreprises innovantes.