



Rejoindre l'aventure d'HomeExchange



Entreprise : HomeExchange
Période : **2025 – 2026**
Lieu : 45 Rue de Chabrol, 75010 Paris

HomeExchange

Fondée dans les années 90, [HomeExchange](#) est aujourd'hui le leader mondial de l'échange de maisons au monde. Grâce à un système innovant et une plateforme en constante amélioration, nous permettons à nos membres d'échanger facilement leur maison pour partir en vacances, de manière transparente et en toute sécurité. Notre communauté vient d'atteindre les 200 000 membres mais l'échange de maisons reste une pratique "nouvelle" : nous découvrons donc en grandissant la taille de notre propre marché. Par ailleurs, HomeExchange est aujourd'hui présent dans plus de 160 pays, mais plus de 90% d'entre eux ont moins de 400 abonnés : notre avenir dépend de notre capacité à croître dans les pays où l'échange de maisons peut convaincre des millions de personnes !

Descriptif du projet

Aux côtés de la responsable du développement de nouveaux marchés (Alumni PIC) et de la CPO (Chief Product Officer), l'étudiant.e sera amené.e à travailler sur des problématiques d'internationalisation, de développement de nouveaux marchés ou de conception de nouvelles offres. HomeExchange explore notamment de nouvelles verticales tels que les échanges linguistiques ou les échanges avec garde d'animaux, afin de soutenir sa croissance et son développement.

Méthodologie envisagée

A la croisée des chemins entre la stratégie, le marketing et le produit, vos missions seront les suivantes :

- Contribuer à affiner notre compréhension du marché de l'échange de maisons (Qui sont nos early adopters ? Quelles dynamiques nous permettent de croître ensuite fortement dans un marché ? Quelle trajectoire de croissance espérer ? Auprès de quelle cible ?)
- Explorer le potentiel de nouveaux marchés émergents en réalisant des études de marché et des tests opérationnels (ex. POC et tests sur les marchés asiatiques à fort potentiel)
- Explorer le potentiel de segments particuliers (ex. pet owners) et de pratiques connexes (ex. pet-sitting) pour accélérer la croissance de nos nouveaux abonnés
- Participer à l'exécution des roadmaps projets en coordination avec l'ensemble des équipes (Tech, Marketing, Brand & Communication)
- Soutenir les équipes locales pour les opérations globales (processus de réplification, forum, ...).

Profil(s) recherché(s)

Vous souhaitez travailler dans un environnement entrepreneurial et international, avec une équipe de +150 personnes et vous disposez des compétences suivantes :

- **Gestion de projet** : capacité à structurer, planifier et exécuter efficacement.
- **Excellentes compétences analytiques**, orientées vers la résolution de problèmes.
- **Grande rigueur, sens de l'organisation et capacité à travailler en autonomie** sur certains projets.
- **Excellentes aptitudes à la communication écrite et orale** : capacité à transmettre des idées de manière claire et convaincante.



- **Prise d'initiatives** : sens de l'autonomie et capacité à identifier des problèmes et proposer des solutions pertinentes.
- **Exécution opérationnelle** : pragmatisme et volonté de participer activement à la réalisation des projets.

Soft skills : proactivité, adaptabilité, esprit d'équipe, et rigueur.

Langues : anglais courant

Septembre 2025. Début anticipé possible.