

Chef de projet Innovation

* * *



Entreprise : **MAIF**

Période : **Septembre 2025 – Août 2026**

Lieu : 156 rue de l'université, 75007 PARIS

* * *

À propos de MAIF

6ème assureur automobile et 1er assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 4,7 milliards d'euros en 2023. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

À propos de l'équipe Anticipation et nouveaux services

Le domaine d'activités Design et Marketing Stratégique de la MAIF regroupe différentes entités et expertises dédiées à la production d'insights et à l'innovation (market intelligence, data et performance marketing, écosystèmes et services), dont une équipe Anticipation et nouveaux services, dédiée à l'anticipation des évolutions et ruptures de marché à travers notamment une activité de prospective qui a vocation à stimuler les réflexions et inspirer l'innovation pour venir nourrir la stratégie d'entreprise.

Cette équipe impulse les projets innovants, facilite leur concrétisation et favorise la transition vers les métiers concernés. Elle œuvre à imaginer des réponses radicalement centrées sur les besoins utilisateurs, qu'il s'agisse de concevoir un service, plugger un partenaire ou élargir les activités en dehors du champ de l'assurance.

À cette intégration stratégique du design dans la proposition de valeur servicielle de la MAIF se combine une compétence de partage de cette connaissance à une large audience, à des fins d'acculturation.

Descriptif du projet

Renforcer et légitimer le rôle de l'exploration pour mieux accompagner le déploiement du portefeuille d'innovation

- Explorer de nouvelles opportunités en lien avec nos enjeux stratégiques pour enrichir et venir nourrir les initiatives de notre portefeuille d'innovation.
- Identifier, sélectionner et qualifier les opportunités d'innovation afin de définir rapidement le business model.
- Participer à la mise en œuvre des stratégies d'innovation.
- Étudier et contribuer à la mise en place d'outils et de processus pour piloter le portefeuille de projets innovants, et faciliter son pilotage interne.
- Coordonner l'ensemble des parties prenantes.

Missions

- Participer au pilotage et à la coordination de l'Innovation au sein du Groupe.
- Participer et accompagner les projets d'innovation et de prospective de la Direction Marketing et Design (Prévention et nouvelles technologies)
- Animer la communauté d'innovation interne et développer des relations écosystémiques.

Méthodologie envisagée

Durant ce projet, l'étudiant-e devra mettre en œuvre les activités et méthodes suivantes :

- Veille stratégique et thématique sur les sujets d'innovation et production de contenus
- Benchmark,
- Organisation de sessions de créativité et d'idéation autour de nouveaux business models,
- Déploiement d'expérimentation terrain,
- Entretiens utilisateurs (qualitatifs),
- Cartographie de processus,
- Proposition de plan d'action
- Formalisation de pitch decks pour partager les convictions de l'équipe projet
- Communication sur le projet sur les espaces de travail partagés

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un-e étudiant-e avec une forte appétence pour l'innovation et son écosystème et motivé-e par le travail sur des problématiques complexes liées à l'assurance, la prévention, les nouvelles technologies.

Une expérience préalable en innovation et en design de service serait appréciée.

-



Le rôle du design et de l'innovation ayant été réaffirmé à la MAIF, c'est bien dans cet environnement que l'étudiant-e sera amené-e à travailler.

- **Esprit Stratège** : vous avez la capacité à comprendre les enjeux stratégiques et business derrière un problème. Vous êtes reconnu.e pour vos compétences d'analyse et de synthèse.

Vous avez une appétence pour l'exploration, la définition et l'implémentation de nouveaux business modèles pour des services existants ou le lancement de services innovants.

- **Esprit d'équipe et capacité à collaborer** en équipes pluridisciplinaires : collaborateurs issus d'équipes d'experts : juridiques, techniques, marketing, commerciales, digitales, data... Vous avez un profil hybride et une véritable culture de l'engagement.

- **Qualités de présentation émérites** : vos présentations font mouche sur le fond, mais aussi sur la forme. Capacité à communiquer efficacement, cartographier des écosystèmes et présenter des analyses/recommandations.

- **Curiosité et ouverture sur le monde**, autonomie et esprit d'initiative