

## ***Chef de projet prospective & innovation – Sur la thématique de l’Eau***

\*\*\*



together @ VINCI 

Entreprise : VINCI

Période : 2025 – 2026

Lieu : Leonard:Paris (Paris, 12ème)

### **Leonard, plateforme de prospective et d’innovation du groupe VINCI.**

VINCI est un acteur mondial des métiers des concessions et de la construction, employant plus de 185 000 collaborateurs dans une centaine de pays. Notre mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à améliorer la vie quotidienne et la mobilité de chacun. Leonard est le dispositif de veille, de prospective et d’innovation déployé par le Groupe VINCI, offrant un lieu d’innovation à Paris pour les collaborateurs VINCI et leurs partenaires.

### **Descriptif du projet**

La prospective a pour mission principale d’accompagner le groupe VINCI à se positionner sur des sujets long termes à fort enjeux ; ainsi qu’à leur déclinaison opérationnelle.

L’eau a été identifié comme un sujet prioritaire à traiter en 2025 et 2026, dans le cadre de la prospective et de la stratégie du groupe VINCI.

Le chef de projet aura pour objectif le déploiement d’une démarche globale sur l’eau en. Les sujets pré-identifiés (non-exhaustifs) sont :

- L’adaptation des bassins versants, identification des enjeux et solutions d’adaptation
- La sobriété en eau des industriels
- Le stockage de l’eau et la ré-infiltration
- La désalinisation de l’eau de mer
- La décentralisation et gestion à la parcelle (REUT)
- Le rôle du foncier pour la production d’eau.

### **Méthodologie envisagée**

- A. Conduite d’une veille prospective sur les thématiques liées à l’environnement
  - a. Alimentation des réflexions et acculturation du groupe
  - b. Approfondissement des sujets prospectifs
- B. Animation des ateliers prospectifs / événements prospectifs
  - a. Organisation et animations des réunions et événements (internes et externes) en lien avec la thématique
  - b. Design des données de sortie (rédaction des livrables, définition du plan d’actions...)

Entretiens bilatéraux

- c. Gestion des différents prestataires
- C. Accompagnement à la déclinaison opérationnelle de la démarche prospective (expérimentation, projet d’intrapreneur, partenariat avec des startups...)
  - a. Veille start-ups / solutions



- b. Mises en relation spécifiques au sein du groupe
- D. Communication interne et externe
  - a. Rédaction d'articles / newsletter
  - b. Organisation et animation d'événements
  - c. Fédération et animation d'une communauté (interne / externe)
  - d. Préparation de présentation

### **Profil(s) recherché(s)**

Nous recherchons un étudiant en master avec un intérêt marqué pour les enjeux environnementaux et les contraintes des entreprises. Une expérience en gestion de projet et une appétence pour l'animation de session d'intelligence collective sont souhaitées. La maîtrise de l'anglais est impérative. Le candidat doit faire preuve de rigueur, réactivité, proactivité et autonomie, avec un bon sens du relationnel et une capacité à interagir avec différents profils, notamment au niveau COMEX. Un profil international serait un plus.

Date de début : au plus tôt