

## Innovier pour la santé des femmes chez Sorella Care, des espaces de santé physiques et digitaux



Entreprise : **Sorella Care**

Période : **2025 – 2026**

Lieu : **Paris**

---

### Sorella Care

Chez [Sorella Care](#), nous créons des centres de santé spécialisés pour les femmes. Après le succès de notre 1er espace à Issy-les-Moulineaux, nous ouvrons un 2ème centre à Asnières avec la même approche globale et digitale. Notre ambition est d'ouvrir une douzaine d'espaces d'ici 2026 grâce à notre dernière levée de fonds.

Un espace Sorella, c'est 300m<sup>2</sup>, 8 salles de consultation, 20 professionnels de santé et plus de 10 000 patientes suivies par an.

Nos espaces de santé sont « tech powered » par nos solutions digitales développées en interne à destination des professionnels de santé, et des patientes. Nous concevons également une gamme de services attractifs pour nos professionnels de santé, et des parcours de soins sur-mesure pour nos patientes. Quelques exemples de parcours de soins : endométriose, cancer du sein, IVG, post partum, ménopause, fertilité, etc.

**Notre mission ? Donner à chaque femme le pouvoir d'agir sur sa santé.**

---

### Descriptif du projet

L'étudiant sera amené à travailler sur des sujets transversaux ayant tous pour objectif de préparer le « scale » de Sorella. En effet, on ne gère pas de la même façon 1 ou 12 espaces de santé. Il faut créer tous les process et la structure qui permettront à Sorella d'atteindre ses objectifs de croissance. Quelques exemples de workstream :

- **Workstream « Opérations »** : l'enjeu est ici celui de l'excellence opérationnelle dans nos espaces de santé, sur le terrain. Comment assurer un fonctionnement opérationnel fluide et optimisé dans nos espaces de santé ?
- **Workstream « Data »** : l'étudiant sera amené à développer l'usage de la data chez Sorella. Comment la collecter, l'organiser et l'utiliser pour en faire un outil de pilotage de l'entreprise ?



- **Workstream « Product »** : l'objectif est d'accentuer l'hybridation de l'expérience patiente chez Sorella. Comment la tech peut-elle être mise au service d'un lieu physique et permettre la création d'une expérience continue (« ongoing care ») même après que la patiente a passé les portes du cabinet ?

L'étudiant sera amené à travailler avec diverses équipes chez Sorella : les équipes « ops » (opérations), stratégie, et « product & tech ».

Évidemment, cette liste est loin d'être exhaustive et dépendra de vos intérêts !

---

## Méthodologie envisagée

- **Analyse** du fonctionnement des équipes et de leurs pratiques dans les centres de santé afin de proposer des solutions adaptées à la réalité du terrain.
- **Interview** d'utilisateurs pour améliorer nos produits digitaux (infirmière coordinatrices, professionnels de santé, patientes, etc.) et les faire évoluer en lien avec les attentes.
- **Études de territoire**
- **Études de marché et veille**
- **Utilisation du No-Code** pour créer des POC (« Proof of concept ») ou des process simples...

---

## Profil(s) recherché(s)

Nous recherchons 1 étudiant(e) ayant un profil business ou ingénieur. Nous valorisons les étudiant ayant une forte appétence pour l'entrepreneuriat, et ayant l'envie de mener plusieurs projets de front, y compris sur le terrain.

Un haut degré d'énergie, et un intérêt pour le secteur de la santé et/ou l'impact social sont requis pour cette alternance !

---

## Pourquoi nous rejoindre ?

Chez Sorella, nous révolutionnons la santé des femmes en ville et le quotidien des professionnels de santé. Intégrer notre équipe, c'est :

- **Une opportunité unique** de construire votre alternance en fonction de vos sujets de prédilection, et d'être à l'avant-garde de la croissance d'une startup en phase de "scale"
- **Vous contribuerez à changer la vie de milliers de femmes en France.** Nous sommes une startup à impact social fortement engagée dans l'amélioration de la santé des femmes



- **Vous travaillerez avec une équipe incroyable**, profondément convaincue par le projet, et très engagée

Rejoignez-vous pour révolutionner la santé des femmes en France !