

Stratégie de croissance d'une plateforme d'*open innovation*

* * *



Entreprise : Manadvise, nom commercial « MANA »

Période : 2025 – 2026

Lieu : Paris 9^{ème} arrondissement, 24 rue Pierre Semard

* * *

MANA

MANA est une agence d'*open innovation* qui anime des synergies académie / entreprise pour apporter des solutions innovantes aux grands enjeux de transitions de notre société. Notre conviction est que l'innovation durable se développe au carrefour des disciplines, des cultures et des générations, depuis la création de connaissances jusqu'au déploiement opérationnel. Rejoindre MANA, c'est donc d'abord intégrer une communauté d'innovateurs déterminés à relever les défis de notre temps !

Notre style d'*open innovation* en trois mots :

1. **Manadvise** : nous pilotons des projets de recherche et de conseil avec des partenaires industriels, des chercheurs, consultants, étudiants de master... au travers de dispositifs de co-innovation pour les transitions (durabilité, digital, disruption...).
2. **Manacademy** : nous concevons et animons des programmes d'apprentissage sur mesure pour diffuser et renouveler les compétences en matière d'innovation pour les transitions.
3. **Manamind** : nous déployons auprès d'institutions d'enseignement supérieur une plateforme digitale de conception et d'animation de parcours d'apprentissage basés sur les compétences.

En 2022, Mana a conçu sa plateforme digitale d'*open innovation*, *Manamind*, visant à répondre aux besoins d'institutions académiques en matière d'innovation, de digitalisation et de pilotage de parcours d'apprentissages basés sur les compétences. Après une période de bêta-test auprès de partenaires académiques, Manamind est maintenant dans une phase de déploiement commercial d'envergure.

Le projet consistera à accompagner la croissance de *Manamind* :

- Piloter le déploiement de Manamind auprès des institutions académiques partenaires ;
- Animer des ateliers avec les utilisateurs dans une démarche d'amélioration continue ;
- Participer à l'identification et à l'implémentation d'évolutions fonctionnelles de la plateforme, notamment à l'intégration de fonctionnalités s'appuyant sur l'intelligence artificielle pour accompagner la conception et le suivi de parcours d'apprentissage.
- Contribuer à la conception et au déploiement du modèle économique *freemium* visant à accélérer la diffusion de la plateforme.

A un moment charnière dans le développement de Mana, le projet de déploiement de Manamind est stratégique pour l'entreprise. L'objectif vise le « passage à l'échelle », en



démultipliant notre capacité d'influence et d'animation de projets innovants, auprès de notre écosystème académique et professionnel.

Méthodologie envisagée

Le projet mobilisera différentes méthodologies d'innovation dans les domaines de la stratégie et de la conception.

- **Stratégie** : le volet stratégique du projet comprend une phase d'analyse (marché de la formation sur les segments académiques et professionnels, *benchmark* concurrentiel, *market sizing*, réglementaire...) et une phase de définition de la stratégie de croissance (positionnement stratégique, modèle économique, financements...);
- **Conception** : le développement de la première version de la plateforme a été réalisé en *No Code* (technologie *Bubble*), suivant les principes des méthodes agiles (*Scrum*), rythmé par des *sprints* incluant des ateliers de *design thinking*, de co-conception et des tests utilisateurs avec nos clients et notre agence de développement *web*. La seconde version de la plateforme développée en Javascript et continuellement en cours d'amélioration et d'évolutions suit les mêmes principes de conception.

En étroite collaboration avec l'équipe dirigeante et une *alumna* du master PIC, l'alternant devra s'assurer de la cohérence du projet avec les besoins utilisateurs, les attentes de chaque partie prenante et la vision long-terme de l'entreprise. Il définira des indicateurs de performance clés et traduira la vision en termes fonctionnels pour donner une direction opérationnelle au projet.

Profil(s) recherché(s)

Le profil recherché peut être soit ingénieur, soit *business*. Selon le profil, l'accent pourra être mis davantage sur la dimension technique du projet. Dans tous les cas, une appétence pour les technologies digitales, l'IA et les stratégies de plateforme, ainsi qu'une sensibilité aux enjeux d'innovation dans le domaine de l'apprentissage sont appréciées. Le candidat devra avoir de bonnes compétences en gestion de projet d'innovation, un sens développé de l'écoute active et l'envie de contribuer activement à l'animation de projets d'*open innovation* durable.

La date de début d'alternance souhaitée est septembre 2025.