

## Chargé de projet d'innovation au sein d'un opérateur de transport de voyageurs

Thématiques : Data et IA

\*\*\*



COMPAGNIE FRANÇAISE DES TRANSPORTS RÉGIONAUX

Entreprise : Compagnie Française des Transports Régionaux

Période : 2025 – 2026

Lieu : Paris (8<sup>ème</sup> arr.)

\*\*\*

### Présentation de l'entreprise

Le Groupe CFTR est le 4<sup>ème</sup> opérateur de transport de voyageurs en France, spécialisé sur la mobilité par bus et autocar et qui regroupe différentes filiales sur le plan national (Grisel en Normandie, Maisonneuve et VFD en Auvergne Rhône Alpes, Lacroix & Savac en Ile de France).

Ce projet aura lieu au sein de la Direction de l'Innovation, de la Transformation et du Digital dont les bureaux se trouvent en plein de cœur de Paris, à 2 pas de la gare Saint-Lazare.

### Descriptif du projet

Au sein de la Direction de l'Innovation, de la Transformation et du Digital, vous serez plus particulièrement intégré au pôle Data et IA du Groupe. Les missions de ce pôle sont multiples et vous permettront de découvrir à 360 degrés les problématiques et projets d'une ETI (Gestion de projets opérationnels, Gouvernance Data, qualité des données, IA générative, etc.).

Ce pôle et de manière générale l'appropriation de ces sujets sont un défi majeur pour CFTR, afin d'anticiper les changements, de maintenir un avantage compétitif, de renforcer notre positionnement de transporteur national, et d'accompagner la transformation d'un groupe en pleine structuration et croissance.

### **Méthodologie envisagée**

Concrètement, les missions du pôle Data/IA s'articulent autour de 3 piliers principaux :

- Développement et animation du pôle : d'une part, il vous faudra comprendre le mode de fonctionnement actuel du groupe et des spécificités du secteur d'activités en échangeant avec tous ses acteurs. De l'autre, vous explorerez les solutions en matière de gouvernance de la donnée et de son articulation. Vous assurerez aussi une partie des partenariats existants comme des prestataires de solution autour des nouvelles technologies, d'associations de mobilités ou bien d'incubateurs de start-up, et vous serez à l'écoute de nouvelles opportunités de partenariats et des actualités du secteur.
- Prise en main des projets existants : vous serez amené à reprendre la gestion de projets existants notamment les projets menés par l'alternant du Master PIC présent au sein de l'entreprise sur l'année scolaire 2024-2025. Pour cela, vous serez en interaction avec les acteurs concernés, qui peuvent être des directeurs opérationnels, bureaux d'étude, conducteurs ou bien techniciens de maintenance.
- Lancement de projets : Vous utiliserez vos conclusions sur les besoins pour proposer des nouveaux projets à mettre en œuvre. Pour cela, vous serez soutenus et accompagnés par toute la direction de l'Innovation, de la Transformation et du Digital.

### **Profil(s) recherché(s)**

Appétence pour les nouvelles technologies, les sujets d'innovation, l'IA, la gestion de projet, la mobilité durable et la transformation des entreprises. Un intérêt pour le milieu des transports et/ou industriel et technique est un plus.

Le projet démarrera aux alentours du 1<sup>er</sup> septembre, mais pourra potentiellement faire l'objet d'un stage de 6 mois à partir de mars/avril en amont de l'alternance.