

Chef de projet innovation

* * *



Entreprise : Amgen
Période : 2025 - 2026
Lieu : Immeuble WorkStation à Courbevoie (92400)

* * *

Amgen France – Département Innovation, Digital & Formation

Pionnier dans le domaine des biotechnologies, le laboratoire pharmaceutique AMGEN est devenu la plus importante entreprise « biotech » indépendante du marché. Chez Amgen, nous proposons des traitements innovants afin d'améliorer de façon significative la qualité de vie de patients atteints de pathologies lourdes et invalidantes. Aujourd'hui présents dans le monde entier, nos collaborateurs représentent notre première richesse. Aussi, nous recherchons continuellement de nouveaux talents, pour qui, l'innovation, la performance et l'engagement, sont des valeurs primordiales.

En intégrant le département Innovation et Digital, l'étudiant rejoindra une équipe d'une dizaine de personnes qui travaillent sur des questions de transformation (lié au digital, aux nouvelles technologies ou solutions innovantes) et accompagne le changement en interne.

Poursuis ta lecture si tu veux en savoir plus concernant les responsabilités que nous pourrions te confier !

Descriptif du projet

Le projet auquel l'étudiant participera vise à répondre aux défis posés par la transformation profonde du secteur de la santé face aux innovations. L'objectif principal est d'innover en s'appuyant sur des offres novatrices, souvent issues de start-ups, plutôt que de développer en interne. Le projet implique une veille assidue de l'environnement, puis le repérage, le choix et la mise en œuvre d'outils ou de solutions externes, tout en gérant les aspects liés à l'accompagnement du changement. La problématique générale concerne la capacité à s'adapter aux évolutions du secteur de la santé tout en maintenant un avantage concurrentiel face à la concurrence.

Méthodologie envisagée

Au cœur de notre Programme Amgen Innovations, l'étudiant sera un acteur incontournable de notre stratégie innovation. Coaché(e) par le Responsable Innovation, il sera capable à la fin de l'alternance d'effectuer en autonomie les missions suivantes :

EXPLORATION ET COMPREHENSION DE L'ECOSYSTEME

- **Décryptage de tendances clés pour le système de santé de demain**, permettant d'identifier les clés de lecture de l'écosystème et les partager efficacement en interne (usage des données de santé, de l'intelligence artificielle, e-santé, etc.) mais aussi d'identifier de nouvelles opportunités d'investissements externes et faire ainsi évoluer la stratégie innovation,
- **Réalisation d'une newsletter mensuelle** permettant l'acculturation de l'entreprise sur l'actualité en matière de financement et d'innovation dans l'écosystème de la santé,
- **Benchmark et veille des rapports et évènements** en lien avec l'innovation en santé, participation à des congrès/colloques et analyse de l'impact potentiel sur la stratégie Amgen.

SOUTIEN AUX ACTIVITES DEVELOPPEES

- **Aide au pilotage d'un process permettant de structurer la démarche d'innovation** dans le cadre de la filiale, en étroite collaboration avec différents départements (business unit, médical, etc.),
- **Soutien au pilotage d'un appel à projets annuel** permettant de soutenir la recherche française dans nos différentes aires thérapeutiques
- **Aide à la mise en place de partenariats** avec les structures privées et académiques développant des approches innovantes pour améliorer les bénéfices cliniques perçus par le patient, notamment via de nouvelles solutions
- **Aide à la coordination de certains évènements** auxquels nous participons ou à l'organisation de ces derniers quand nous sommes promoteurs (préparation en amont d'ateliers ou workshops, suivi administratif dont vérification de la conformité avec le juridique, le réglementaire et la compliance, envoi des invitations, gestion de l'évènement, etc.)

PROJETS DE TRANSFORMATION INTERNE

- **Aide à l'implémentation de l'IA générative** au sein de la filiale (déploiement d'outils internes choisis par le Global)
- **Participation à l'acculturation et à la diffusion** de tout nouvel outil ou méthodologie (pilotage / évaluation de projets, etc.) avec un focus fort sur **l'accompagnement du changement** auprès des clients internes ciblés.



Profil(s) recherché(s)

L'étudiant que nous recherchons possède les qualifications et expériences suivantes :

- ✓ Il est **intéressé(e) par** la santé, la technologie, l'informatique, le développement des start-ups, le financement des entreprises et tout **l'écosystème français autour de l'innovation en santé**.
- ✓ Il est capable de lire, de rédiger et de s'exprimer couramment en **anglais**, et il est familier(e) avec l'utilisation du **pack office**.
- ✓ Il aime **travailler en équipe** et de manière cross-fonctionnelle interagir avec différents métiers et fonctions au sein de l'entreprise.

Une **première expérience est appréciée** et constitue un plus :

- ✓ Notamment dans le domaine de la Santé, en Entrepreneuriat, Affaires Publiques, Finance ou Marketing
- ✓ Avec certains des outils suivants : Google Analytics, Google Data Studio, Microsoft Teams, SharePoint, Airtable, Trello, Miro

Si le **dynamisme**, la **curiosité**, la **rigueur** et la **proactivité** font partie des points forts de l'étudiant, qu'il possède des **qualités d'analyse** et de synthèse, un **goût pour le défi**, et qu'il est déterminé(e) à se **développer professionnellement rapidement**, cette candidature est faite pour lui.

Contrat : Alternance de 12 mois dès août/septembre 2025