

Quelles innovations pour améliorer la productivité dans les drives ?

* * *



Entreprise : Carrefour
Période : **2025 - 2026**
Lieu : Massy (91)

* * *

Carrefour/Direction Transformation

Créateur de l'hypermarché et pionnier de la consommation de masse, Carrefour reste fidèle à ses racines mais se réinvente pour permettre à chacun, chaque jour, de manger mieux : plus sain, plus local, plus responsable.

Nos atouts pour y parvenir ? Un réseau multiformat de + 5 300 magasins, la création de services et d'une offre digitale de référence, une coopération renforcée avec les acteurs du monde agricole, de la chaîne alimentaire, de la Tech... Et 104 500 collaborateurs passionnés, qui s'engagent, challengent leur métier et grandissent ensemble pour réussir la transition alimentaire pour tous.

Dans un contexte d'accélération du e-commerce alimentaire en France, la direction transformation e-commerce magasin est en charge de piloter les projets stratégiques nécessaires à la transformation de nos modèles pour accompagner la croissance du Drive et des autres services e-commerce.

Descriptif du projet

La direction transformation e-commerce travaille au quotidien à améliorer la performance et la rentabilité de nos magasins.

Il s'agira de contribuer à la réalisation de solutions innovantes permettant d'aller chercher des leviers d'amélioration de la productivité de nos équipes en magasin.

Ces leviers, pourront être :

- *L'optimisation de nos processus métier (siège et magasin).*
- *L'exploitation de nos datas pour générer de la valeur et identifier de nouveaux leviers d'optimisation.*
- *L'évolution fonctionnelle de nos outils de gestion et de préparation des commandes E-commerce.*



Méthodologie envisagée

Première partie : Compréhension de l'écosystème Carrefour et des enjeux de la direction.

Deuxième partie : Visites en magasin pour se forger une conviction terrain.

Troisième partie : Montée en compétences sur les projets en cours.

Quatrième partie : Contribution aux projets et identification de nouvelles solutions.

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir : de profil ingénieur ou école de commerce

Date de début souhaitée : début septembre 2025

Qualités : curieux, autonome, sensibilité data, appétences supply

