

Consultant / Consultante en apprentissage Connected Product & Services



Entreprise : Capgemini Invent
Période : **2025 - 2026**
Lieu : Issy-les-Moulineaux

* * *

Capgemini Invent - Connected Product & Services (part of Intelligent Industry)

Chez Capgemini Invent, nous croyons que l'innovation est le moteur du changement. En tant que consultants en transformation digitale, nous combinons nos capacités stratégiques, créatives et scientifiques, en collaborant étroitement avec nos clients de secteurs d'activités variées (industrie, services, finance, secteur publique, santé ...) pour leur fournir des solutions à l'état de l'art. Rejoignez-nous pour conduire une transformation adaptée aux défis de nos clients.

Vous intégreriez l'équipe Connected Product & Services (CP&S), dont l'objectif est de donner vie à des produits et services connectés innovants pour générer de nouveaux revenus et améliorer l'expérience client ou utilisateur final, en tirant parti de la technologie, de la data et des innovations de rupture (IoT, Analytics and AI, edge computing, 5G...) et en prenant en compte les enjeux RSE.

Descriptif du projet

En intégrant Intelligent Industry vous travaillerez sur la construction d'une offre innovante CP&S et son application/déploiement chez nos clients dans des secteurs comme la Mobilité, le Retail et Grande consommation, la Santé, l'Industrie. A titre d'exemple, l'alternant pourra travailler sur ce type de sujets :

- Sustainable & circular product design
- AI-enabled product
- Innovation factory
- Digital Product Passport & Passport battery
- Servitization (nouveau business model où les services viennent en complément des produits)

Au sein d'Intelligent Industry vous nous accompagnerez sur un ou plusieurs projets client au cours de l'année. Vos apprentissages terrain serviront autant à l'amélioration continue de l'offre CP&S qu'à l'élaboration de votre mémoire de recherche.

Méthodologie envisagée

En fonction des projets, vous aurez l'occasion de découvrir l'approche CP&S en travaillant sur plusieurs activités, dans un environnement multidisciplinaire rassemblant différents profils (tech, design, business) et méthodologies :

- Idéation produit et/ou service – design thinking, innovation de rupture, R&D, user research and experience
- Définition de l'offre produit et/ou services – business model, stratégies de pricing & go-to-market



- Cycles de développement – use case, design produit, user experience (UX) & interface (UI), architecture, modèles opérationnels, test et validation.
- Lancement & Industrialisation – préparation du passage à l'échelle, pilote, communication, change management, adaptation des process opérationnels, etc.
- Commercialisation & amélioration continue - développement de nouvelles fonctionnalités produit, anticipation des évolutions.

Profil(s) recherché(s)

- Vous préparez un diplôme d'Ecole de Commerce, d'Ingénieurs ou d'Université, vous avez une appétence marquée pour les sujets liés aux transformations des entreprises et à l'innovation digitale,
- Vous recherchez un contrat d'alternance,
- Vous témoignez d'une bonne sensibilité autour des thématiques de Stratégie d'entreprise, de « softwarisation », transformation de business model, etc.
- Très bon niveau d'anglais et français
- Qualités : curieux, autonome, proactif, appétence pour les sujets d'innovation industrielle/techs

3 raisons de nous rejoindre :

- Qualité de vie au travail : accord de télétravail en France et à l'international, accord sur l'égalité professionnelle, la parentalité, l'équilibre des temps et la mobilité durable.
- Apprentissage en continu : certifications et formations en libre accès, accompagnement sur mesure avec votre career manager, parcours d'intégration sur plusieurs mois.
- Avantages groupe & CSE : plan actionnariat, tarifs préférentiels, remboursement partiel vacances, remboursement de votre abonnement sportif ou culturel.

Nos engagements et priorités :

Le groupe Capgemini encourage une culture inclusive dans un cadre multiculturel et handi-accueillant. En nous rejoignant, vous intégrez un collectif qui valorise la diversité, développe le potentiel de ses talents, s'engage dans des initiatives solidaires avec ses partenaires, et se mobilise pour réduire son impact environnemental sur tous ses sites et auprès de ses clients.