



Innovation en data science : les modèles économétriques pour optimiser la performance



Entreprise : Numberly

Période : **2025 - 2026**

Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

Nom de l'entreprise/entité

Numberly met la technologie au service des marques et est au cœur de la compétitivité des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.

Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis dans 8 pays (France, UK, Etats-Unis, Canada,...). Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

Descriptif du projet

Dans un contexte marketing en pleine mutation, marqué par la diminution des cookies tiers et la multiplication des plateformes, les entreprises ont besoin de solutions robustes et innovantes pour continuer de naviguer dans cet écosystème.

Ce projet vise à travailler sur la structuration de l'offre de la mesure, plus particulièrement des modèles économétriques tout en prenant en compte la maturité data des entreprises pour aider au mieux les clients.

Ce projet s'inscrit dans une démarche proactive d'innovation permettant à Numberly d'agir comme partenaire de confiance pour les entreprises qui souhaitent s'adapter aux défis du marketing de demain.

Méthodologie envisagée

1. Veille marché :

- Identifier les nouvelles tendances et innovations en matière de mesure de performance, de l'attribution des campagnes à la mesure stratégique globale cross-canal.
- Analyser les solutions concurrentielles et les best practices du marché.

2. Compréhension des outils de mesure chez Numberly :

- Prendre en main les outils de mesure et d'analyse développés par Numberly
- Identifier les points forts et les axes d'amélioration de ces outils.

3. Recherche sur l'économétrie :

- Explorer les dernières avancées en matière de modélisation économétrique appliquée au marketing.
- Concevoir et mettre en œuvre des modèles économétriques pour analyser l'impact des campagnes marketing sur les ventes et autres KPIs.
- Création de contenu pour des présentations à nos clients.

4. Travail approfondi sur des technologies type MMM (Marketing Mix Modeling) :

- Identifier les leviers de performance et les synergies entre les différents canaux marketing.
- Présenter les recommandations stratégiques aux clients.

5. Évaluation de la maturité data des acteurs :

- Développer et mettre en œuvre des méthodes pour évaluer la maturité data des clients et prospects.
- Identifier les points forts et les axes d'amélioration de leur infrastructure et de leurs processus data.
- Proposer des recommandations pour accompagner les clients dans leur transformation digitale.

6. Structuration et conception de l'offre :

- Participer à la définition de la stratégie produit sur la partie mesure notamment.
- Contribuer à la conception de nouvelles offres de services et de solutions data-driven.
- Rédiger des documents techniques et des propositions commerciales.



Profils recherchés :

Pour cette mission, nous recherchons un binôme :

- Profil ingénieur / data scientist
- Profil business avec une appétence pour la data

Ces postes peuvent commencer entre avril et septembre 2025.

Informations complémentaires

- Issus du milieu académique, nos co-fondateurs ont conservé et infusé au sein de Numberly un goût fort pour [la recherche et la transmission](#). Nous organisons très régulièrement des conférences, internes et externes, des partages d'expérience et des formations. Nous avons également mis en place un programme dédié à soutenir nos stagiaires, alternants et étudiants en thèse dans la rédaction de leur mémoire.
- Nos locaux, situés au coeur du 9e arrondissement à Paris, sont un lieu de [partage et de co-création](#) : vous pourrez y découvrir notre studio de musique, ou encore la cave où nous brassons notre propre bière, la Numbeerly ! Votre animal de compagnie sera également le bienvenu : nous accueillons régulièrement plus d'une trentaine de chiens, et avons deux chats, véritables mascottes de notre groupe.
- Numberly est un environnement résolument international et divers, avec plus de 30 nationalités et un index de l'égalité des genres de 97/100.
- Nous travaillons avec [plus de 20 associations](#), dans lesquelles vous aurez la possibilité de vous investir à travers notre partenariat avec la plateforme d'engagement Wenabi.

-



- Nous encourageons une organisation hybride de votre temps, avec la possibilité d'être en **remote** jusqu'à 50% de votre temps, même à l'international.

-

-