



Winter : accompagner l'innovation digitale et sociale d'une start-up à impact (sobriété énergétique)

winter

Entreprise : WINTER SAS

Période : 2025 - 2026

Lieu : Chambéry (73), possible à Paris pour l'alternance

Présentation de l'entreprise :

Winter est une start-up à impact fondée en 2022 par 2 polytechniciens, dont l'objectif est d'accélérer la sobriété énergétique des ménages, en la rendant simple et désirable.

Nous développons et enrichissons jour après jour l'application Watt Watchers : une application pour accompagner un maximum de foyers dans un parcours complet d'économies d'énergie : écogestes, matériels économes, conseils vers la rénovation et mesures des économies réelles.

Après une première levée de fonds en 2022, Winter a remporté en Mai 2024 un appel à programme de l'Etat pour accompagner 600 000 particuliers dans leur démarche d'économie d'énergie.

L'entreprise est en forte croissance mais reste à taille humaine (12 collaborateurs).

Pour en savoir plus : <https://www.winter-energies.fr/>

Descriptif du projet :

L'innovation technologique et sociale est au cœur de la stratégie de Winter : notre approche est d'utiliser des leviers de mobilisation simples et motivants pour favoriser le passage à l'action des ménages, tout en nous appuyant sur les atouts du digital et des compteurs communicants.

Le programme Watt Watchers, soutenu par l'Etat regroupe une vingtaine d'acteurs du domaine de la sobriété énergétique (start-ups, associations, grands groupes...). L'objectif

-



est d'accompagner 600 000 particuliers dans une démarche d'économie d'énergie à domicile et de mesurer l'impact réel des actions d'économie.

L'application Watt Watchers développée par Winter est la colonne vertébrale du programme Watt Watchers et est au centre de la stratégie de l'entreprise.

L'objectif est de développer un parcours d'accompagnement personnalisé, à partir des données de consommation des compteurs communicant (ex : Linky), pour permettre au particulier de comprendre sa facture d'énergie, d'identifier les actions les plus utiles à mener pour la réduire. Par ailleurs, l'application s'appuie sur des leviers innovants pour favoriser le passage à l'acte, comme l'approche communautaire et la gamification.

Une première version de l'application a déjà été développée. Il s'agit de la faire évoluer pour répondre aux attentes des utilisateurs, aux objectifs d'économies d'énergie du programme Watt Watchers ainsi qu'aux opportunités de marché pour Winter.

L'étudiant travaillera au sein de notre équipe produit, aux côtés du product owner et de l'équipe tech et datas. La petite taille de notre structure lui permettra de dialoguer avec tous les membres de l'entreprise et de voir le résultat concret de ses actions.

Méthodologie envisagée :

Pour réussir cette mission, et en appui de notre product owner, l'étudiant sera amené à :

- Effectuer une veille et un suivi de la concurrence (secteurs énergie, écologie, sobriété)
- Mener des interviews utilisateurs pour identifier leurs besoins et leurs attentes
- Suivre les publications sur l'accompagnement à la sobriété énergétique pour comprendre le processus de passage à l'action
- Appuyer le product owner pour bien définir les personae cibles et leurs leviers de mobilisation
- Réaliser des POC en adoptant une démarche 'test & learn' afin d'optimiser le product market fit
- Analyser les données collectées par l'application et lors des interviews pour identifier les leviers les plus efficaces pour favoriser les économies d'énergie
- Transmettre ses synthèses et recommandations aux autres membres de l'équipe
- Appuyer le product owner sur la roadmap fonctionnelle de l'application
- Interagir avec le data scientist pour bien appréhender les fonctionnalités possibles de data mining et leur intégration dans le parcours utilisateur.



Profil(s) recherché(s)

Nous souhaitons accueillir un.e étudiant.e, profil 'business' avec les qualités suivantes :

- Volonté de s'engager dans un projet qui a du sens et qui va très vite
- Etat d'esprit entrepreneurial (petite équipe, polyvalence, débrouillardise...)
- Autonomie, initiative et 'doer'
- Enthousiasme et adaptabilité
- Appétences pour les sujets énergie, digital et data mining

Date de début souhaitée : septembre 2025.