



IDENTIFIER, EVALUER ET IMPLEMENTER L'INNOVATION
POUR L'HOPITAL DE DEMAIN



Entreprise : [Elsan](#)
Période : 2025-2026
Lieu : Paris

Présentation de l'entreprise



Leader de l'hospitalisation privée en France en médecine, chirurgie et obstétrique, ELSAN est présent sur l'ensemble des métiers de l'hospitalisation et dans toutes les régions de l'Hexagone pour offrir à chacun et partout des soins de qualité, innovants et humains. ELSAN compte +28 000 collaborateurs et 7 500 médecins libéraux qui exercent dans les 212 établissements et centres du groupe. Ils prennent en charge 4,9 millions de patients par an.

Fort d'une politique d'investissement ambitieuse, ELSAN structure une offre médicale qui répond aux attentes des patients et des médecins en apportant des solutions technologiques et organisationnelles innovantes, et en encourageant une dynamique d'excellence médicale.

Thématique et descriptif du projet

L'alternant travaillera au sein de la direction de l'innovation. Cette direction est en charge de la veille, de l'identification et l'évaluation des partenaires innovants et de la mise en place de partenariats pouvant inclure des prises de participation. Ces partenariats ont comme objectif commun d'apporter de nouveaux outils ou solutions aux patients, aux professionnels de santé ou aux établissements du groupe qui soient source de qualité et/ou d'efficacité.

L'alternant aura la charge de 2 à 3 sujets de veille stratégiques (selon la période) et sera responsable des pilotes à conduire avec les start-up qui auront été sélectionnées à partir de ces études.

Profil recherché

Le projet est proposé à un seul étudiant, qui devra mettre en œuvre un esprit analytique et l'envie d'aller vers les autres. Il sera en contact avec des partenaires externes (start up) et tous les collaborateurs Elsan (directeur d'établissements, médecins, soignants, collaborateurs siège dans les fonctions supports, direction générale). Nous attendons une

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

personne dynamique, capable de comprendre des situations diverses et de convaincre, à la recherche de challenges concrets.