

Winter : accompagner l'innovation digitale et sociale d'une start-up à impact (sobriété énergétique)



Entreprise : WINTER SAS

Période : 2024 - 2025

Tuteur entreprise : Laurent Fournié (X 99)

Lieu : Paris et/ ou Chambéry (73)

Présentation de l'entreprise :

Insérer ici un bref descriptif de l'entreprise et du service ou de l'équipe qui accueillera l'étudiant.

Winter est une start-up fondée en 2022 par 2 polytechniciens dont l'objectif est d'accélérer la sobriété énergétique des particuliers, à la maison, en la rendant *simple et désirable*.

Nous développons une application pour accompagner un maximum de foyers dans un parcours complet d'économies d'énergie : écocestes, matériels économes, conseils vers la rénovation et mesures des économies réelles.

Nous sommes une jeune entreprise à mission, en pleine croissance et bien financée : nous avons levé des fonds d'amorçage en septembre 2022.

Descriptif du projet :

Expliquer en quelques lignes les principaux objectifs du projet que rejoindra l'étudiant, ses liens avec la stratégie globale de l'entreprise et son niveau d'avancement/maturité, ainsi que les types de résultats attendus, etc.

L'innovation technologique et sociale est au cœur de la stratégie de Winter : notre approche est d'utiliser des leviers de mobilisation simples et motivants, tout en nous appuyant sur les atouts du digital et des compteurs communicants.

En 2022, en seulement quelques mois, nous avons lancé une première application baptisée « Don de Chaleur ». Ce défi de « solidarité énergétique » motive plus de 8 000 utilisateurs à économiser près de 20% d'énergie et permet de récolter auprès d'entreprises partenaires 80k€ de dons, au profit d'une dizaine de projets associatifs.

En 2023, et dans l'objectif de passer à l'échelle, Winter monte le consortium 'Watt Watchers', qui regroupe une vingtaine d'acteurs du domaine de la sobriété énergétique

(start-ups, associations, grands groupes...). L'objectif est d'accompagner 600 000 particuliers dans une démarche d'économie d'énergie à domicile.

L'application développée par Winter est la colonne vertébrale du programme 'Watt Watchers' et est au centre de la stratégie de l'entreprise.

L'objectif est de développer un parcours d'accompagnement personnalisé, à partir des données de consommation des compteurs communicant (ex : Linky), pour permettre au particulier de comprendre sa facture d'énergie et d'identifier les actions les plus utiles à mener pour la réduire. Par ailleurs, l'application s'appuie sur des leviers innovants pour favoriser le passage à l'acte, comme l'approche communautaire et la gamification.

Une première version, simplifiée, de l'application a déjà été développée. Il s'agit de la faire évoluer pour répondre aux attentes des utilisateurs, aux objectifs d'économies d'énergie du programme 'Watt Watchers' ainsi qu'aux opportunités de marché pour Winter.

L'étudiant travaillera au sein de notre équipe produit, aux côtés du product owner, du lead developer et du data scientist. La petite taille de notre structure lui permettra de dialoguer avec tous les membres de l'entreprise et de voir le résultat concret de ses actions.

Méthodologie envisagée :

Décrire les différents types d'activités / responsabilités que l'étudiant sera amené à endosser sur le terrain (ex : benchmarking, veille stratégique, sessions de créativité, pilotes, organisation d'événements...), les différents types de collectes et d'analyses de données qu'il pourrait être appelé à conduire (ex : entretiens, questionnaire, cartographie, expérimentation...), etc.

Pour réussir cette mission, et en appui de notre product owner, l'étudiant sera amené à :

- Effectuer une veille et un suivi de la concurrence (secteurs énergie, écologie, sobriété)
- Mener des interviews utilisateurs pour identifier leurs besoins et leurs attentes
- Suivre les publications sur l'accompagnement à la sobriété énergétique pour comprendre le processus de passage à l'action
- Appuyer le product owner pour bien définir les personae cibles et leurs leviers de mobilisation
- Réaliser des POC en adoptant une démarche 'test & learn' afin d'optimiser le product market fit
- Analyser les données collectées par l'application et lors des interviews pour identifier les leviers les plus efficaces pour favoriser les économies d'énergie
- Transmettre ses synthèses et recommandations aux autres membres de l'équipe
- Appuyer le product owner sur la roadmap fonctionnelle de l'application



- Interagir avec le data scientist pour bien appréhender les fonctionnalités possibles de data mining et leur intégration dans le parcours utilisateur.

Profil(s) recherché(s)

Le cas échéant, préciser si 1 ou 2 postes à pourvoir, préférence éventuelle en termes de formation (ingénieur/business), date de début souhaitée (entre le 1^{er} juin et le 1^{er} septembre 2017), qualités ou compétences spécifiques, intérêt pour un domaine en particulier...

Nous souhaitons accueillir un.e étudiant.e, profil 'business' avec les qualités suivantes :

- Volonté de s'engager dans un projet qui a du sens et qui va très vite
- Etat d'esprit entrepreneurial (petite équipe, polyvalence, débrouillardise...)
- Autonomie, initiative et 'doer'
- Enthousiasme et adaptabilité
- Appétences pour les sujets énergie, digital et data mining

Date de début souhaitée : dès que possible à compter d'avril 2024.