



Innovation autour de l'apprentissage linguistique

Entreprise : Reverso

Période : **2024 - 2025**

Tuteur entreprise : Chadi Azar, Senior Product Manager

Lieu : 92200 Neuilly-Sur-Seine

Présentation de Reverso

En tant qu'étudiant d'école d'ingénieur et/ou de commerce, il est fort probable que vous ayez déjà utilisé [Reverso](#), de façon ponctuelle ou régulière.

Reverso, c'est une marque de référence pour les produits linguistiques - traduction, dictionnaire en contexte, synonymes, correction – disponible dans le monde entier et dans plus de 50 langues !

Notre mission ? Permettre à nos 70 millions d'utilisateurs de communiquer plus rapidement et plus efficacement dans leur langue maternelle et dans les langues étrangères.

Notre coeur de métier est le développement de produits de classe mondiale, innovants et utiles autour des langues. Grâce à des technologies d'intelligence artificielle de pointe et une expérience utilisateur exceptionnelle, Reverso affiche depuis plusieurs années une croissance à 2 chiffres et ce malgré la concurrence des GAFAM !

Les résultats parlent d'eux-mêmes :

- **70 millions** d'utilisateurs uniques mensuels (55 millions en 2019)
- **30 millions** de téléchargements d'App Mobile ou Desktop
- **6 milliards** de pages vues par an



- Travailler dans des bureaux agréables au cœur de Neuilly-sur-Seine et/ou Paris 16, dans des quartiers remplis de restos et bars sympas
- Voyager pour des séminaires d'équipe annuels où se rencontrent les équipes Reverso de tous les pays dans des lieux insolites et exceptionnels
- Profiter d'une grande autonomie, d'une prise de responsabilité encouragée et d'un esprit start-up



Comme dans Spotify, l'utilisateur pourra, en plus de sauvegarder ses mots favoris, créer des listes multiples, chercher des listes existantes, les partager, découvrir des nouveaux mots qui peuvent l'intéresser, etc.

Il s'agira donc de construire un MVP (environ 4-6 mois de projet), suite auquel un travail conséquent d'analyse d'usage, de retours clients et d'adaptation du produit s'ensuivront – afin d'assurer une arrivée sur le marché réussie (environ 1 an).

Méthodologie envisagée

- Analyse concurrentielle
- Cartographie des thèmes de vocabulaire les plus recherchés, par niveaux
- Tests sur pilote
- Organisation de sessions de brainstorming

Profil(s) recherché(s)

Nous recherchons des profils ingénieurs dynamiques et motivés qui ont le goût du challenge, souhaitent sortir de leur zone de confort et avoir un impact sur des centaines de millions d'utilisateurs au quotidien. Les candidats idéaux ont une soif d'apprendre et ont une approche à la fois technologique et produit.

Date de début idéale : Avril 2024