

Product Manager d'une plateforme de contenus et de formation innovante



Entreprise : Matrice
Période : **2024 – 2025**
Tuteur entreprise : Emmanuel Ea
Lieu : 146 Boulevard de Charonne, Paris 75020

Matrice

Fondé en 2016, Matrice est un centre d'innovation technologique et sociale qui pense, opère et accompagne des projets engagés. Le monde a besoin d'habits neufs et d'imaginaires positifs et inspirants. Notre mission est de les inventer et de construire des modèles plus justes et soutenables pour les 30 prochaines années.

Spécialistes de la conception, du lancement et du pilotage de projets complexes, nous créons des incubateurs et des programmes de formation, des laboratoires d'innovation et des centres de recherche, des initiatives entrepreneuriales, des logiciels et des résidences artistiques. Nous mettons au cœur de notre action le numérique, l'entrepreneuriat, les sciences et l'art pour sortir de modes de pensée standardisés et aller chercher les réponses à la croisée des mondes.

Descriptif du projet

Matrice, dans le cadre d'un soutien de la Banque des Territoires pour l'Ingénierie de Formations Professionnelles et d'offres d'Accompagnement Innovantes, a développé en partenariat avec Paris 2024 une plateforme de formation innovante, plus modulaire et adapté à des systèmes de gestion de droits multi-public permettant de former tout type de population.

Cette plateforme est le résultat d'une approche hybride entre sciences de l'éducation et approche produit. en service pour les dizaines de milliers de bénévoles des JO 2024 et salariés des partenaires. Matrice va lancer au S1 2024 sa propre version de la plateforme, et ses premiers contenus.

Si la plateforme et tous les aspects techniques, utilisabilité, accessibilité (RGAA), etc. ont déjà été bien instruits, l'approche est inédite pour Matrice car le modèle économique de la structure repose davantage sur une approche projet que sur une approche produit.

La réussite de cette bascule est primordiale car elle vient compléter le modèle économique global de Matrice et doit permettre de créer des flux récurrents, diffuser les



savoirs et connaissances développés dans nos différents projets et permettre de passer à l'échelle certaines formations qui se déroulent aujourd'hui strictement en présentiel.

Nos contenus propres tournent autour de l'entrepreneuriat, de l'intelligence artificielle et de ses impacts sur le travail. Des travaux avec des partenaires/prospects devraient nous amener à développer des contenus sur les grands changements sociaux, l'organisations de grands événements sportifs, la crise climatique, la prospective, etc.

Méthodologie envisagée

Le Product Manager devra assurer l'analyse des besoins des premiers partenaires et les prioriser par rapport à une approche produit plus générale pour éviter le risque de sur-mesure et les freins au passage à l'échelle. En conséquence, il devra tenir à jour le backlog et piloter l'équipe produit (un développeur et un designer) affectée au projet.

Il devra interagir avec les clients (B2B) et les utilisateurs finaux pour mieux comprendre et traduire les besoins. Il aura la charge de tenir le budget et d'agir en conséquence pour éviter tout risque financier.

Enfin, le PM sera en interne le référent pour les sujets afférents à la plateforme et il aura pour mission de chercher à valoriser des connaissances, ressources, et contenus développés au sein des différents projets, en mobilisant ses collègues et la communauté.

L'administration opérationnelle de la plateforme, pourra aussi lui être confiée.

Les sujets de recherches pourraient porter autant sur la transformation de solutions sur mesure en produit commercialisable que sur les processus de knowledge management et les supports de diffusions adéquat, que sur la logique de développement produit basé sur des fonctionnements partenariaux (co-innovation). Benchmark, entretiens, A/B testing, questionnaires quali, analyse des flux financiers du projets, tout sera ouvert à notre futur PM !

Profil(s) recherché(s)

Le cas échéant, préciser si 1 ou 2 postes à pourvoir, préférence éventuelle en termes de formation (ingénieur/business), date de début souhaitée (entre le 1^{er} juin et le 1^{er} septembre 2024), qualités ou compétences spécifiques, intérêt pour un domaine en particulier...

1 poste est à pourvoir, de préférence pour un profil ayant déjà travaillé avec des développeurs et designers et bénéficiant déjà d'une compréhension des approches produits. Le début est envisageable avant le 1er septembre si l'étudiant en exprime l'envie.

Nous recherchons avant tout une personne

- qui ne cherchera pas à appliquer à tout prix une méthode qu'il connaît mais qui souhaite partir du contexte, de ses contraintes et de ses opportunités.

—



- à l'aise dans les situations complexes et parfois ambiguës des relations avec des partenaires.
- qui aime prendre l'ownership d'un sujet et embarquer une équipe
- qui apprécie travailler avec des profils très différents du sien