

## L'intégration d'une culture Marque et d'une culture Produit au service de l'innovation dans le Football



\*\*\*

Entreprise : Footbar  
Période : 2024 – 2025  
Tuteur entreprise : Loïc MANENT  
Lieu : Paris

\*\*\*

### Footbar

Footbar collecte et met en valeur les données des footballeurs de tous niveaux. Pour ce faire, elle commercialise un capteur grand public capable d'analyser les performances d'un joueur pendant un match (69€) et des services sur abonnement à destination de l'ensemble des acteurs de l'écosystème : joueurs, coaches, clubs, institutions, centres privés etc...

Footbar a été créé en 2014 par deux ingénieurs et a été pendant ses premières années une entreprise dominée par la culture produit. En effet, le premier défi était de développer rapidement une technologie de rupture où data scientists, développeurs et designers étaient les premiers décideurs.

Une fois la technologie mise au point, la structure de la société a rapidement évolué pour mettre l'accent sur le développement commercial notamment avec l'intégration de dirigeants aux cultures complémentaires aux fondateurs : Le CEO actuel est un ancien trader, qui a également été président de club de Ligue1, le directeur commercial vient du monde du retail où la culture de marque domine (Pernod Ricard, Nike...).

### Descriptif du projet

Aujourd'hui, la société emploie une trentaine de salariés répartis en trois équipes : Business & People, Product & Finance, Technology. Intégré à l'équipe Product & Finance l'étudiant PIC aura pour principales missions :

- Contribuer à la construction et à la cohérence de la roadmap stratégique de la société en lien avec les dirigeants et les différents managers R&D/Produit/Marketing.
- Contribuer à la bonne exécution de cette roadmap en renforçant les équipes opérationnelles. Selon les préférences de l'étudiant, il sera possible de :
  - Contribuer à nos travaux de recherche en IA : Exemple : Nous travaillons sur des modèles d'IA génératives capables de reconstituer un match de Football à partir de données brutes.
  - Contribuer à nos projets de développement applicatif. Exemple : Un système de coaching individuel intégré à nos applis mobiles.
  - Contribuer à nos projets d'activation marketing. Exemple : Nous étions partenaire du Ballon d'Or cette année avec beaucoup d'animations et d'activations autour de l'événement.
- Contribuer à la construction d'une culture hybride intégrant marque et produit en étudiant les méthodologies et pratiques managériales dominantes dans ces deux univers pour en tirer le meilleur au service de l'innovation dans le Football.



### **Profil(s) recherché(s)**

- Forte curiosité et capacité d'apprentissage. Dans une petite structure, le dépassement de fonction fait partie du quotidien, et la performance est souvent liée à la capacité à faire avancer ses idées en s'appropriant de nouvelles compétences.
- Habile communicant(e). L'équipe Product & Finance occupe un rôle central dans l'organisation et est garante du lien entre des équipes de sensibilités très différentes. Il faut être empathique et trouver le bon mode de communication avec chaque interlocuteur.