

Bras droit du COO dans une start-up interne

Mise en place de la stratégie commerciale d'une filiale logicielle dans un groupe industriel



Entreprise : EPC Groupe / DIOGEN

Période : 2024 – 2025

Tuteur entreprise : Antoine Lafont de Sentenac (PIC 2011)

Lieu : Tour Initiale, La Défense

EPC Groupe / DIOGEN

DIOGEN est la filiale de logiciels du groupe EPC. Nous avons été créés début 2023 pour valoriser les outils et les savoir-faire du groupe dans le forage-Minage. Nous sommes une véritable start-up interne avec une jeune équipe en forte croissance et des profils variés.

Groupe existant depuis plus de 130 ans, EPC est un des leaders mondiaux de la fabrication, du stockage, de la distribution et de la mise en œuvre d'explosifs civils (Mines, Carrières et Travaux Publics). Notre réussite repose sur une capacité d'innovation soutenue par d'importants investissements en R&D. Le Groupe accompagne ses clients à l'international en implantant des sites de production dans plusieurs pays. Il est très actif en Europe, en Afrique et au Moyen Orient. Il se renforce également en Amérique du Nord et du Sud et en Asie.

Descriptif du projet

La filiale DIOGEN est essentielle à la stratégie de développement du groupe EPC qui cherche à apporter toujours plus de valeur à ses clients via l'innovation et les services. L'équipe dispose d'une grande autonomie dans cette aventure intrapreneuriale.

La filiale a été construite sur la base d'une solide suite d'outils logiciels internes (outil de conception, plateforme Web et Application tablette) qui aide nos opérateurs et nos ingénieurs à mettre en œuvre les explosifs sur le terrain. Forts de cette expérience nous souhaitons mettre ces produits à dispositions de nos clients (miniers, carriers & Travaux Publics). Ceci nous force à :

- 1) UX Design : Rendre nos logiciels plus intuitifs et faciles d'utilisation
- 2) Proposition de Valeur : Apporter une valeur plus large que la valeur apportée aujourd'hui en interne
- 3) Stratégie commerciale : Construire et mettre en œuvre la stratégie commerciale de l'entité

- 4) Stratégie long-terme : Identifier les prochaines étapes de développement de l'entreprise (Simulation, Intelligence Artificielle, Plateformisation, Sustainability...)

Le projet consiste à assister le COO dans la construction et la mise en œuvre de la stratégie commerciale et à la construction de la stratégie long terme.

Les sujets d'UX design et de Proposition de valeur sont bien engagés par les équipes Product & Tech, mais la stratégie commerciale y est intimement liée. L'équipe projet doivent donc travailler en collaboration permanente au sein de la filiale mais également au sein du groupe EPC.

Méthodologie envisagée

En collaboration avec le COO, l'équipe product et l'équipe commerciale, vous participerez à la définition de la stratégie commerciale de l'entreprise. Dans le cadre de ce projet, vous devrez :

- Participer à des expériences de terrain dans les mines & carrières (mise en œuvre des logiciels, interview utilisateurs...)
- Cartographier le marché du logiciel minier et du forage minage
- Identifier les segments / opportunités de marchés sur lesquels DIOGEN pourrait se positionner
- Proposer des méthodes commerciales adaptées aux marchés adressés (Prospection, consulting...)
- Participer à la construction d'une roadmap marketing/communication pour le lancement des nouveaux produits
- Gérer des partenariats client en lien avec les équipes Product & Tech
- Décrire des besoins remontés par les clients avec les équipes Product
- Supporter les réflexions stratégiques sur les sujets moyen terme (IA, Simulation, Plateformisation, Sustainability...)

L'étudiant devra être en mesure de travailler en autonomie au sein d'une équipe jeune et dynamique.

Profil(s) recherché(s)

Le profil recherché peut être soit ingénieur, soit business. Dans tous les cas, une réelle curiosité pour l'industrie lourde et une appétence pour les technologies digitales sont essentielles.

Selon le profil et l'intérêt, l'accent pourra être mis davantage sur la dimension commerciale ou sur l'aspect stratégique.

Date de début souhaitée : à partir de Septembre 2024 (si possible avant en fonction des disponibilités de l'étudiant)