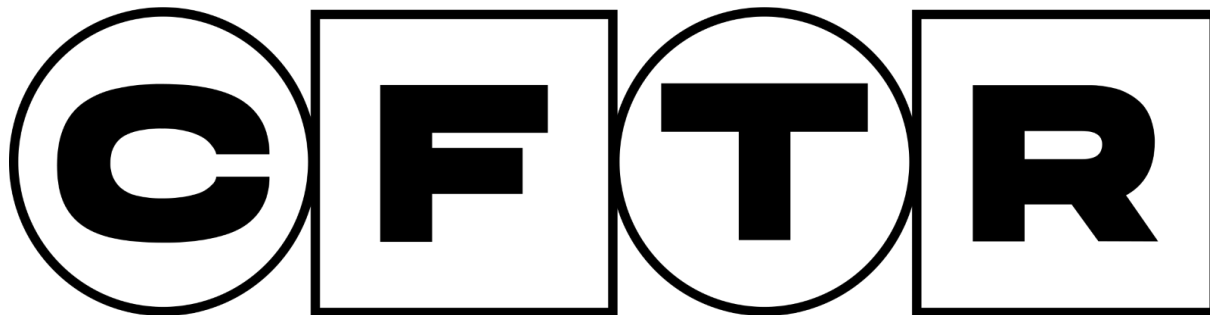


Alternance au sein de l'équipe innovation, transformation et digital



COMPAGNIE FRANÇAISE DES TRANSPORTS RÉGIONAUX

Identité de l'entreprise :

Entreprise : CFTR (Compagnie Française des Transports Régionaux)

Période : **2024 – 2025**

Tuteur entreprise : Alexandre Ignace

Lieu : Paris - 8ème

Présentation de ton futur cadre de travail :

🌐 Participer au développement de la mobilité de demain te donne envie ? Nouvelles mobilités, mobilités durables, transition énergétique, RSE, sécurité, accessibilité, satisfaction clients, transformation sont des enjeux qui t'animent ?

😊 Alors ne perd pas de temps, rejoins l'équipe Innovation, Transformation et Digital pour ton alternance à partir de septembre 2024.

🚌 Tu rejoindras un groupe nommé CFTR (Compagnie Française des Transports Régionaux) qui regroupent différentes filiales sur le plan national (Normandie, Auvergne Rhône Alpes, Ile de France). Tu peux en apprendre plus sur notre groupe ici : <https://www.reseaux-cftr.com/>

👉 Ta future équipe se compose de 3 personnes aujourd'hui, avec Alexandre, Julien et Marie. Tu auras la chance de ne pas avoir à faire 40 min de RER pour se rendre à La Défense ou Issy Les Moulineaux ! Nous sommes en plein cœur de Paris, à quelques pas de Saint Lazare (métro Saint Augustin).


Descriptif du projet

👉 Pour cette alternance, nous te proposons de faire partie intégrante de la feuille de route stratégique du groupe pour les années à venir, en te focalisant sur l'appropriation des nouvelles technologies émergentes appliquées à nos métiers en

tant qu'opérateur de transports, en faisant un focus sur l'IA et ses différentes composantes.

Cette appropriation est un challenge majeur pour le groupe, afin d'anticiper les changements, de maintenir un avantage compétitif, de renforcer notre positionnement de transporteur national, et d'accompagner la transformation d'un groupe en pleine structuration et croissance.

Méthodologie envisagée

 **Pour mener à bien cette mission, voici comment nous avons prévu de cadrer ton année, pour qu'elle puisse t'apporter un maximum d'apprentissage et qu'elle soit bénéfique au Groupe :**

Etat des lieux (30%)

Identifier les nouvelles technologies existantes, avec un focus sur l'IA et ses différents modèles d'application.

Comprendre le mode de fonctionnement actuel du groupe, en rencontrant les filiales et les différents métiers, afin de comprendre leur besoin et être capable par la suite de les prioriser et les classer.

L'objectif étant par la suite de te permettre d'identifier selon les besoins et freins identifiés, les pistes d'optimisation et de transformation qui peuvent être mises en œuvre ainsi que les outils associés.

Synthèse et recommandation (20%)

Une fois que tu te seras familiarisé avec notre écosystème et le sujet, tu seras en capacité de poser à plat un état des lieux structuré, en proposant des recommandations selon les besoins métiers.

Nous attendons de ton travail, que tu puisses dégager plusieurs propositions de projets, intégrant la mise en place d'IA pour permettre un maximum de gain (économique, humain, structurel). Tu pourras pour chacune de ces pistes de projet identifier le gain estimé vis-à-vis de l'existant.

Prise en main d'un projet (50%)

Après plusieurs semaines d'analyse, de benchmark et de sourcing, nous définirons ensemble un des projets à mettre en œuvre.

Tu prendras le lead sur ce projet, en menant à bien la phase de préparation, cadrage, structuration de l'équipe puis la phase de mise en œuvre opérationnelle.

Tu définirás avec l'équipe la méthodologie envisagée (expérimentale, le périmètre etc...)



Profil recherché

💡 **Si la description ci-dessous te correspond, contacte-nous !**

Appétences pour les sujets innovations, mobilité durable, nouvelles technologies, digital, management du changement, transformation, gestion de projets, communication

Date de démarrage souhaitée : 1er septembre 2024 (la date peut être discutée ensemble)