

Bras droit CEO dans une startup EdTech

Définir et implémenter la stratégie de croissance d'une startup seed stage (4m€)



Entreprise : Simbel

Période : 2024 - 2025

Tuteur entreprise : Loïc Jourdain (ex MS HEC)

Lieu : Paris 2e

Simbel

[Simbel](#) est une startup lancée fin 2020, proposant aux entreprises une plateforme (logiciel & marketplace de formations) qui leur permet de capter et répondre vite et bien aux besoins de formations de leurs équipes.

Grâce à notre solution :

- Les employés peuvent accéder facilement à des formations de qualité et remonter des besoins de formation
- Les managers peuvent prioriser les demandes de leurs collaborateurs et leur recommander des contenus pertinents pour les faire évoluer.
- Les équipes RH et formation peuvent répondre aux besoins captés, inviter des employés à des formations, et suivre leur budget et indicateurs clés. Elles peuvent également suivre leurs obligations de formations (habilitations, obligations sexennale)
- En 2024, Simbel pourra aussi permettre la création de formations internes et la consommation de contenu interne (live et e-learning)

Nous comptons aujourd'hui ~20 employés basés à Paris et Barcelone, travaillons avec les équipes RH de Blablacar, Messer, PUIG, Pennylane... et sommes soutenus par les fonds d'investissement Speed Invest et BrightEye (Seed-Stage). Chez Simbel, nous travaillons, autant que faire se peut, en asynchrone et visons à responsabiliser au maximum nos équipes pour que chacun contribue à la croissance de l'entreprise.

Descriptif du projet

Simbel a clôturé une première levée de fonds qui va financer sa croissance rapide et son développement produit en 2024.

La mission va consister à épauler le CEO comme bras droit au cœur du fonctionnement de l'entreprise. En particulier, elle passera par la priorisation et la mise en oeuvre des projets transverses qui permettront à Simbel de confirmer son opportunité de devenir la solution leader en Europe sur la gestion de la formation et renforcer ses barrières à l'entrée : open



marketplace de formations, modèles d'AI pour automatiser et personnaliser la gestion de la formation, internationalisation...

Méthodologie envisagée

En collaboration avec le CEO, vous définirez et implémenterez ensemble les prochains axes de développement de l'entreprise. Dans le cadre de ce projet, vous devrez :

- Développer une connaissance fine du marché et des parties prenantes impliquées ainsi que comprendre le fonctionnement et les enjeux de la technologie
- Nouer des relations avec les cibles prioritaires et définir la market approach la plus pertinente pour celles-ci
- Faire le lien entre l'équipe Product & Tech et les clients pour développer les produits les plus adaptés à leurs besoins
- S'assurer de la bonne adoption de la roadmap commerciale et marketing en mettant en place des KPIs de suivi

Profil(s) recherché(s)

Nous souhaitons accueillir un étudiant. Il n'y a pas de préférence en termes de formations, l'important est d'être motivé à l'idée d'aider les utilisateurs Simbel à se développer, se sentir plus engagés et performants dans leur poste.

Nous valorisons également les qualités suivantes :

- Vous êtes curieux.se et avez un esprit critique
- Vous êtes un.e bon.ne communicant.e et avez des bonnes capacités relationnelles pour assurer la gestion de vos projets
- Vous êtes rigoureux.se, positif.ve, savez travailler en autonomie et aimez prendre des initiatives
- Vous aimez relever des défis et travailler dans des environnements qui évoluent vite, avec l'ambition d'apprendre pour avoir de plus en plus d'impact
- Vous êtes à l'aise dans une culture d'entreprise :
 - très entrepreneuriale
 - qui favorise la collaboration asynchrone : less meetings = better meetings
 - analytique (in data we trust)

Date de début souhaitée : à partir de Septembre 2024 (si possible avant en fonction des disponibilités de l'étudiant)