



Stratégie de croissance d'une plateforme d'*open innovation*



Entreprise : Manadvise

Période : 2024 – 2025

Tuteur entreprise : Benjamin LEHIANY (Président)

Lieu : Paris

Manadvise

Manadvise est une agence d'*open innovation* qui active des synergies académie / entreprise pour apporter des solutions durables aux grands enjeux de notre société. Notre conviction est que l'innovation durable se développe au carrefour des disciplines, des cultures et des générations, depuis la création de connaissances jusqu'au déploiement opérationnel.

Rejoindre Manadvise, c'est donc d'abord intégrer une communauté d'innovateurs déterminés à relever les défis de notre temps !

Notre style d'*open innovation* en trois mots :

1. **Explore** : nous pilotons des projets de recherche et de conseil avec des partenaires industriels, des chercheurs et consultants, pour co-innover au-delà de la frontière des connaissances.
2. **Learn** : nous concevons et animons des programmes d'apprentissage sur mesure pour diffuser et renouveler les compétences en matière d'innovation durable.
3. **Activate** : nous orchestrans des projets d'innovation avec notre écosystème académique et professionnel – étudiants en master et doctorat, consultants et experts – pour croiser les regards et activer des solutions originales et créatrices de valeur pour nos partenaires.

En forte croissance depuis sa création en 2019, Manadvise a coordonné des dizaines de projets d'*open innovation* avec plusieurs centaines de participants pour apporter des solutions originales aux problèmes d'innovation durable. En 2022, Manadvise a conçu une plateforme digitale d'*open innovation*, *Manamind*, visant à structurer et faciliter les interactions entre les participants à ces projets.

Descriptif du projet

La première version de la plateforme *Manamind* a été conçue pour répondre aux besoins d'institutions académiques et vise à digitaliser les parcours d'apprentissage collaboratifs d'étudiants, dans le cadres de projets de groupes. Cette version est actuellement en phase de bêta-test dans plusieurs institutions avant un déploiement commercial d'envergure.

Le projet consistera d'une part, à accompagner la croissance de *Manamind* sur le segment académique, et d'autre part, à concevoir la stratégie de déploiement de la plateforme sur le segment professionnel.

Sur le segment académique :

- Piloter le déploiement de Manamind auprès des institutions académiques partenaires ;
- Animer des ateliers avec les utilisateurs dans une démarche d'amélioration continue ;
- Participer à l'identification et l'implémentation d'évolutions fonctionnelles de la plateforme.

Sur le segment professionnel :

- Concevoir la stratégie d'extension servicielle au contexte professionnel, depuis la définition du modèle économique jusqu'à la stratégie commerciale ;
- Identifier les cas d'usage pertinents de la plateforme dans un usage *corporate* et évaluer les conditions de leur déploiement technique et opérationnel;

Ce projet est stratégique pour l'entreprise et représente un tournant dans son développement. Il est une étape nécessaire pour « passer à l'échelle » et démultiplier notre capacité d'animation de projets d'innovation au sein de notre écosystème.

Méthodologie envisagée

Le projet mobilisera différentes méthodologies d'innovation sur les volets stratégiques et de conception.

- **Stratégique** : le volet stratégique du projet comprend une phase d'analyse (marché de la formation sur les segments académique et professionnel, *benchmark* concurrentiel, *market sizing*, réglementaire...) et une phase de définition de la stratégie de croissance (positionnement stratégique, modèle économique, financements...);
- **Conception** : le développement de la plateforme est réalisé en *No Code* (technologie *Bubble*), suivant les principes des méthodes agiles (*Scrum*), rythmé par des *sprints* incluant des ateliers de *design thinking*, de co-conception et des tests utilisateurs avec nos clients et notre agence de développement *web*. La conception des parcours utilisateurs s'appuie sur les principes de la *gamification*, de l'*open innovation* et de la gestion de projets agiles.

En étroite collaboration avec l'équipe dirigeante et une *alumna* du master PIC, l'alternant devra s'assurer de la cohérence du projet avec les besoins utilisateurs, les attentes de chaque partie prenante et la vision long-terme de l'entreprise. Il définira des indicateurs de performance clés et traduira la vision en termes fonctionnels pour donner une direction opérationnelle au projet.

Profil(s) recherché(s)

Le profil recherché peut être soit ingénieur, soit *business*. Selon le profil, l'accent pourra être mis davantage sur la dimension technique du projet. Dans tous les cas, une appétence pour les technologies digitales et les stratégies de plateforme, ainsi qu'une sensibilité aux enjeux d'innovation dans le domaine de l'apprentissage sont appréciées. Le candidat devra avoir de bonnes compétences en gestion de projet d'innovation, un sens développé de l'écoute active et l'envie de contribuer activement à l'animation de projets d'*open innovation* durable.

La date de début d'alternance souhaitée est septembre 2024.