



Approfondir et mettre en place un système de mesure des impacts environnementaux des solutions data de Numberly



Entreprise : Numberly

Période : 2024 - 2025

Tuteur entreprise : Benjamin Lacour

Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

Nom de l'entreprise/entité

Numberly met la technologie au service des marques et est au cœur de la compétitivité des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.

Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis dans 8 pays (France, UK, Etats-Unis, Canada,...). Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

Descriptif du projet

Face aux enjeux de changement climatique, de réduction de la biodiversité et d'épuisement des ressources naturelles auxquels nous faisons collectivement face, il nous paraît essentiel que chaque secteur s'engage pour :

- 1) une évaluation systématique de ses impacts environnementaux, à travers une approche multicritères prenant en compte l'ensemble du cycle de vie des produits concernés (fabrication, distribution, utilisation, fin de vie), et
- 2) une réduction engagée de ces impacts

Dans le cadre de cet engagement, Numberly met en œuvre plusieurs volets d'actions, pour mesurer et réduire l'impact lié à nos propres activités et produits d'une part, et pour aider et conseiller nos clients dans la mesure et



la réduction de leurs propres impacts d'autre part.

Ce projet a pour objectif de continuer à construire cette démarche en :

- élargissant l'analyse du cycle de vie entamée sur une partie de nos produits à tous les produits de l'entreprise,
- élargissant le cadre destiné à soutenir nos clients dans la mesure et la réduction de leur impact environnemental lié à leur utilisation de nos produits, et en
- enrichissant le cadre français et européen régissant l'analyse des cycles de vie des services numériques.

Méthodologie envisagée

Etape 1 - Formation : Formation à la méthodologie ACV (Analyse du Cycle de Vie simplifiée type screening), "technique d'évaluation des aspects environnementaux et des impacts environnementaux potentiels associés à un système de produits", régie par les normes ISO 14044 et 14040 (note : plusieurs autres personnes chez Numberly ont été formées à cette méthodologie et pourront servir d'interlocuteurs privilégiés pendant la formation)

Etape 2 - Onboarding : Revue des ACV déjà effectuées chez Numberly, et des différents cadres dans lesquels ils s'inscrivent - PEF Européen (Product Environmental Footprint) et PCR "mère" "Services Numériques" (Product Category Rules) notamment

Etape 3 - Elargissement : Etude des étapes nécessaires à la réalisation d'une ACV pour les produits Numberly n'en ayant pas encore une associée et réalisation des analyses identifiées, en lien avec les équipes des produits concernés

Etape 4 - Intégration : Intégration de ces différentes ACV dans l'outil de mesure d'impact de campagnes marketing développé par Numberly à l'usage de nos clients

Etape 5 - Recommandations : Formulation de recommandations marketing, basées sur les ACV réalisées, à destination des clients de nos produits, pour réduire l'impact de leurs campagnes marketing, et intégration de ces recommandations dans nos différents produits. Brief des équipes marketing internes Numberly sur ces recommandations et les bonnes pratiques associées.

Etape 6 - Standardisation et Rayonnement : Appui sur les différentes ACV réalisées chez Numberly pour contribuer à la création de PCR "filles"-associés au PCR "mère" "Services Numériques"- dans les secteurs pertinents

(média, CRM, etc.). Notre ambition est d'infuser nos différents cercles d'influence (académique, réseau client, écosystèmes).

Profils recherchés :

Le projet pourra être porté par un profil technique ou un profil business school avec une appétence technique, ou par un binôme de ces profils.

Un intérêt prononcé pour les questions environnementales et de soutenabilité/durabilité est requis.

Vous travaillerez au sein de notre équipe Citizenship (RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises), en contact étroit avec les équipes métier.

Le poste est disponible à partir d'avril 2024.

Informations complémentaires

- Issus du milieu académique, nos co-fondateurs ont conservé et infusé au sein de Numberly un goût fort pour [la recherche et la transmission](#). Nous organisons très régulièrement des conférences, internes et externes, des partages d'expérience et des formations. Nous avons également mis en place un programme dédié à soutenir nos stagiaires, alternants et étudiants en thèse dans la rédaction de leur mémoire.
- Nos locaux, situés au coeur du 9e arrondissement à Paris, sont un lieu de [partage et de co-crédation](#) : vous pourrez y découvrir notre studio de musique, ou encore la cave où nous brassons notre propre bière, la Numbeerly ! Votre animal de compagnie sera également le bienvenu : nous accueillons régulièrement plus d'une trentaine de chiens, et avons deux chats, véritables mascottes de notre groupe.
- Numberly est un environnement résolument international et divers, avec plus de 30 nationalités et un index de l'égalité des genres de 97/100.
- Nous travaillons avec [plus de 20 associations](#), dans lesquelles vous aurez la possibilité de vous investir à travers notre partenariat avec la plateforme d'engagement Wenabi.



- Nous encourageons une organisation hybride de votre temps, avec la possibilité d'être en **remote** jusqu'à 50% de votre temps, même à l'international.

Alumnis PIC à Numberly :

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, voici le contact de trois anciens (et actuel) étudiants du Master PIC :

- Astrid De Miol-Flavard (Promo 2019-2020)
[Linkedin](#) / astrid.demiol-flavard@numberly.com
- Gabriel Zibi-Meyer (Promo 2021-2022)
[Linkedin](#) / gabriel.zibi-meyer@numberly.com
- Coralie Rozière (Promo 2023-2024)
[Linkedin](#) / coralie.roziere@numberly.com