



Aider les entreprises à devenir Data-Driven grâce aux partenariats de données



Entreprise : Numberly

Période : 2024 - 2025

Tuteur entreprise : Loukas Kozonis

Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

Nom de l'entreprise/entité

Numberly met la technologie au service des marques et est au cœur de la compétitivité des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.

Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis dans 8 pays (France, UK, Etats-Unis, Canada,...). Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

Descriptif du projet

Les changements de nos modes de consommation, la course à la donnée ou encore les nouvelles réglementations ont augmenté les inégalités entre les entreprises en termes de détention de données. Dans ce contexte, les marques doivent s'organiser, accélérer sur le digital et faire de leur patrimoine de données un atout de leur souveraineté.

Pour cela, nous accompagnons nos clients sur le déploiement et la réalisation de stratégies de partenariat de données. Concrètement, nous jouons le rôle de tiers de confiance entre plusieurs entités en accédant à la donnée d'une entreprise (par exemple, Carrefour) pour améliorer la connaissance client et marché d'une marque qui en possède peu (par exemple, Bonduelle).

A la fois stratégiques et opérationnelles, les missions sont multiples : analyses et modélisations de données, développement de l'expertise autour d'un outil ou plateforme data, traduction du besoin client en spécifications



techniques, création de plan d'action, workshop ou encore accompagnement client...

L'implication terrain sur les cas clients permettra de faire avancer à la fois la vision produit et stratégique sur ces sujets.

Méthodologie envisagée

Les étapes sont indiquées à titre indicatif, elles peuvent être amenées à évoluer en fonction du type de projet.

Etape 1 : Analyse des besoins

Compréhension de l'environnement data du client et de ses partenaires. Cela comprend différents audits techniques et business et des workshops avec les équipes du client afin de maîtriser leurs univers.

Etape 2 : Prototypage

Configuration optimale de la plateforme data pour le client suite aux connaissances acquises à l'étape précédente.

Etape 3 : Utilisation & Analyse de données

Prise en main et monter en compétences sur l'outil (SQL, Python)

Etape 4 : Cadrage

Mise en place d'une roadmap data basée sur des expressions de besoins clients, notre expertise et la donnée disponible du client et de ses partenaires.

Etape 5 : Implémentation

Réalisation des livrables (Data Visualisation, Modélisation de données, Recommandation et Optimisation, etc.)

Etape 6 : Restitution

Restitution et retours au client et à ses partenaires pour montrer la valeur de l'exploitation de leurs données.

Profils recherchés :

Le projet est proposé idéalement à un binôme

- Ingénieur : des bases solides en programmation (Python, SQL,..) sont attendues. Une connaissance sur des outils de data visualisation est un plus.

- Business school : l'étudiant interviendra sur le cadrage, la mise en place du projet et l'accompagnement client. Il pourra être amené à faire des requêtes selon ses compétences et souhaits d'apprentissage.

Ce projet peut également convenir à un seul étudiant.

Le poste est disponible à partir d'avril 2024.



Informations complémentaires

- Issus du milieu académique, nos co-fondateurs ont conservé et infusé au sein de Numberly un goût fort pour [la recherche et la transmission](#). Nous organisons très régulièrement des conférences, internes et externes, des partages d'expérience et des formations. Nous avons également mis en place un programme dédié à soutenir nos stagiaires, alternants et étudiants en thèse dans la rédaction de leur mémoire.
- Nos locaux, situés au cœur du 9e arrondissement à Paris, sont un lieu de [partage et de co-crédation](#) : vous pourrez y découvrir notre studio de musique, ou encore la cave où nous brassons notre propre bière, la Numberly ! Votre animal de compagnie sera également le bienvenu : nous accueillons régulièrement plus d'une trentaine de chiens, et avons deux chats, véritables mascottes de notre groupe.
- Numberly est un environnement résolument international et divers, avec plus de 30 nationalités et un index de l'égalité des genres de 97/100.
- Nous travaillons avec [plus de 20 associations](#), dans lesquelles vous aurez la possibilité de vous investir à travers notre partenariat avec la plateforme d'engagement Wenabi.
- Nous encourageons une organisation hybride de votre temps, avec la possibilité d'être en **remote** jusqu'à 50% de votre temps, même à l'international.

Alumni PIC à Numberly :

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, voici le contact de trois anciens (et actuel) étudiants du Master PIC :

- Astrid De Miol-Flavard (Promo 2019-2020)
[Linkedin](#) / astrid.demiol-flavard@numberly.com
- Gabriel Zibi-Meyer (Promo 2021-2022)
[Linkedin](#) / gabriel.zibi-meyer@numberly.com
- Coralie Rozière (Promo 2023-2024)
[Linkedin](#) / coralie.rozière@numberly.com