

Accompagner et pérenniser la croissance de WeiD



Entreprise : WeiD
Période : 2023 – 2024
Tuteur entreprise : David Colle
Lieu : 72 rue du Faubourg Saint-Honoré

Présentation de l'entreprise

WeiD s'est fixé pour mission de diffuser l'excellence dans tout un écosystème éducatif qui, du lycée au monde du travail, se donne les moyens de renouer avec l'excellence.

Le goût de l'effort, la curiosité intellectuelle, la solidarité, et le plaisir d'apprendre sont au cœur de WeiD : une garantie d'édifier le socle de connaissances le plus solide, de profiter d'un corps professoral animé par la passion de transmettre, d'élever et révéler chacun dans ses capacités personnelles, d'unifier à un réseau.

Il y a donc quatre activités chez WeiD :

- WeiD Vauban : créer un réel continuum entre le lycée et en particulier la classe préparatoire, filière qui semble aujourd'hui en difficulté
- WeiD Prépa : la première promotion de classe préparatoire a été accueillie en septembre
- WeiD One : perpétuer l'ouverture intellectuelle et l'esprit critique en Grande École
- WeiD Oikos : mettre en relation les diplômés de Grande École et entreprises lors de conférences éclairant les grands enjeux économiques et sociaux contemporains

Descriptif du projet

Le projet que rejoindra l'étudiant consistera en :

- Un travail de réflexion et d'analyse sur le développement de l'offre WeiD Oikos pour comprendre quels sont les besoins des salariés en termes de formation continue
- Un travail de mise en place de process internes pour fluidifier les échanges internes et automatiser autant que faire se peut la gestion administrative
- Un développement du volet commercial qui passera par la mise en place d'outils technologiques et marketing
- Une réflexion sur les potentiels relais de croissance en particulier organiques à travers la branche « média » pour optimiser l'inbound marketing



Méthodologie envisagée

Types d'activités :

- Veille stratégique des secteurs à l'intersection des activités de WeiD : éducation, média, conseil en entreprise
- Responsabilités :
 - Représentativité de WeiD via des interactions en autonomie. Cela suppose donc une bonne compréhension de la culture d'entreprise et une relative aisance sociale
 - Responsabilité de la commercialisation de l'offre WeiD Oikos

Types de collectes et d'analyses de données :

- Retour d'expérience sur les interventions dans les entreprises
- Questionnaires de satisfactions pour les étudiants de WeiD, à mettre en lien avec les orientations stratégiques de WeiD.
- KPIs informatiques sur les taux d'engagement que suscitent les différentes offres

Profil(s) recherché(s)

Un seul poste est à pourvoir, avec une préférence pour une formation commerciale. Les profils avec une appétence technologique sont cependant valorisés.

Date de début : à partir du 1^{er} juin

Il est nécessaire d'avoir un intérêt prononcé pour les sciences humaines (Philosophie, Économie, Histoire, Géopolitique) pour interagir avec l'ensemble de nos parties prenantes.