

LANCEMENT DE LA PLATEFORME OTT LFP MEDIA

* * *



Entreprise : Ligue de Football Professionnel

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : David Labrune, International Media Rights Director

* * *

Présentation de l'entreprise

La Ligue de Football Professionnel (LFP) est une association qui assure, sous l'autorité de la Fédération Française de Football (FFF), la gestion des activités du football professionnel en France avec notamment l'organisation du championnat de France de Football (1ère et 2^{ème} division [Ligue 1 et Ligue 2]). Si la mission première de la LFP concerne l'aspect sportif (organiser, gérer et réglementer le football professionnel), sa filiale commerciale LFP Media a quant à elle pour mission de gérer toutes les opérations business qui s'organisent autour des compétitions (commercialisation des droits, stratégie digitale, promotion, développement international, etc.).

Contexte

Le marché des médias sportifs connaît en ce moment une période de profondes mutations en témoigne l'acquisition des droits du championnat de France par le géant américain Amazon pour sa plateforme de streaming Prime Video. Dans ce contexte, l'innovation doit désormais être au cœur de la réflexion de toutes les parties prenantes de l'écosystème sportif, notamment la Ligue de Football Professionnel.

Descriptif du projet

La filiale commerciale de la LFP, LFP Media, souhaite lancer sa plateforme de streaming « Over the top » (OTT) pour diffuser elle-même (en direct to consumer) les matchs du championnat de France de Ligue 1 et de Ligue 2. Le lancement de la plateforme est prévu pour juillet 2023.

Les missions :

Assister le chef de produit OTT sur ses missions :

- Définir les marchés cibles sur lesquels la plateforme OTT pourrait être lancée
- Définir la stratégie marketing dans chaque marché



- Définir la stratégie de contenus (adapter les contenus aux différents marchés)
- Pilotage de la plateforme et de ses développements ultérieurs (fonctionnalités innovantes, gamification, etc)
- Établir le lien avec les clubs pour créer des synergies (notamment au niveau des contenus)
- Identifier d'autres potentiels business pour la plateforme (notamment B to B)
- Coordination avec les différents services de la Ligue : équipes IT, Digital, Production, etc

Missions annexes :

- *Veille innovation au sens large*
- *Développement de services innovants pour les diffuseurs internationaux (hors application OTT) : services autour de la data sportive, podcasts, etc.*

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir, formation business, début en juin 2023