

Accompagner l'innovation TER



Entreprise : SNCF Voyageurs – Direction TER

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Loubna MELLAL

Lieu : 2 rue Traversière, 75012 Paris (déplacements en région à prévoir)

TER, SNCF Voyageurs

L'activité TER de SNCF Voyageurs est organisée en une direction de pilotage et d'appui métier (opérations, marketing, DSI) et 11 Business Unit (BU) qui sont chacune en responsabilité d'une convention avec les conseils régionaux, autorités organisatrices de mobilité (AOM). Chaque jour, ce sont 27000 agents qui s'engagent pour faire voyager plus d'un million de personnes dans les 8200 trains et 1800 autocars TER en France.

Dans le contexte d'ouverture à la concurrence, TER a renforcé sa capacité d'innovation en vue de gagner les appels d'offres, surprendre les autorités organisatrices, les clients voyageurs et développer de nouveaux relais de croissance. L'innovation est vitale pour TER et vise à apporter de la valeur dans tous les métiers pour des ruptures sur les coûts, la performance, la fiabilité, le service au client. La feuille de route innovation vise à muscler les points faibles et/ou les différenciants pour lesquels les pistes actuelles semblent insuffisantes. Elle associe le plus largement possible les chefs de projets métiers et tous les collaborateurs afin de développer une culture innovation et générer fierté et engagement.

Le binôme d'étudiants recherché accompagnera la direction de l'innovation TER et l'équipe de transformation numérique dans le déploiement de démarches d'innovation à TER.

Descriptif du projet et méthodologie envisagée

Le binôme intégrera l'équipe d'innovation TER et participera de manière active à deux principales missions :

- *Développer les compétences innovation des équipes TER et accompagner la mise en œuvre de projets d'innovation.*
- *Améliorer les outils de pilotage de l'innovation pour s'assurer qu'ils contribuent bien à proposer des offres différenciantes dans les RAO (Réponses aux Appels d'Offres)*

L'offre d'accompagnement est déclinée sous 3 axes :

- *Montée en compétence innovation :*

-

Cycle de conférences pour apporter de l'ouverture aux chefs de projet : inspirations, postures d'innovation, animation d'un réseau d'innovateurs TER, sensibilisation à des outils et des méthodes, cycle de formations, learning expedition, communication ...

L'objectif est de donner envie aux collaborateurs d'innover, créer de l'ouverture et leur donner des outils simples pour passer à l'action. Le binôme pourra prendre en charge un type de format, l'animer, et proposer des méthodologies adaptées aux problématiques posées.

- *Idéation :*

Design et animation de séances de créativité, lab d'innovation, challenges de l'innovation, veille technologique, prospective, animation d'une plateforme d'innovation collaborative ...

L'objectif est d'accompagner les équipes dès la phase d'idéation pour générer des concepts pertinents répondant à leurs enjeux. Le binôme aura l'occasion d'organiser un événement d'idéation de bout en bout (du cadrage avec le demandeur jusqu'à la séance de débriefing et de rex).

- *Coaching projet et préparation à l'industrialisation :*

Analyse du projet selon une méthodologie éprouvée (usages, technologie, performance, analyse de la valeur) et mise en place d'une gouvernance et de jalonnement sur les différentes phases de projet ; organisation d'événements projets pour accélérateur de projet sous des format type marathon ou des modèles d'intrapreneuriat.

L'objectif est d'accompagner les équipes projet de l'émergence jusqu'à son industrialisation en leur apportant les méthodes adaptées en fonction du stade du projet. Le binôme prendra en charge un projet du portefeuille en cours pour l'accompagner sur une phase précise du projet.

Le pilotage de l'innovation :

- *La stratégie d'innovation et feuille de route est portée par la directrice de l'innovation.*
- *Gestion de portefeuille de projets d'innovation :*

Le binôme pourra proposer une méthode adaptée et efficace (au juste besoin) de gestion de portefeuille à travers un outil de gestion permettant de suivre les projets et leurs indicateurs à définir (ex : niveau d'avancement, lien avec un axe stratégique des RAO, TRL attendus, ROI, éligibilité au crédit impôt recherche, propriété intellectuelle, partenariats ...)

Au travers de sa mission, le binôme pourra être amené à participer à des réseaux d'innovation de l'entreprise afin de mieux comprendre l'écosystème, créer des liens entre les entités et enrichir les offres de TER.

Profil(s) recherché(s)

Deux profils sont recherchés afin de couvrir l'ensemble des champs : Un profil en design et un profil en management de l'innovation avec une orientation business.

Qualités requises :

-



Savoir-être : Ouverture, créativité, force de proposition, rigueur, esprit de synthèse.

Savoir et Savoir-faire : Une bonne connaissance des méthodes d'innovation telles que le design thinking, la théorie CK, le lean start up, des connaissances en gestion de projet