



1 Business lead/ BHeart
1 PO Software/ BHeart

baracoda
daily healthtech

Entreprise : **BARACODA**

Période : **2023 - 2024**

Tuteur entreprise : **Huong Le Dieu / Lead Product Manager BLabs**

Lieu : **115 avenue Charles de Gaulle, 92000 Neuilly-sur-Seine**

BARACODA / BLabs

NOUS CONCEVONS DES OBJETS DE SANTÉ QUOTIDIENS

Dans notre secteur, pas plus d'1% des innovations aboutissent à des produits commercialisés.

Les défis sont énormes et la compétition acharnée.

Pourtant nous continuons à nous lever chaque jour aussi déterminés. Pourquoi ?

Parce que notre expertise et nos capacités techniques sont uniques, et qu'elles ont un impact réel et à grande échelle sur la santé et le bien-être.

Ce qui nous motive va bien au-delà du design d'objets intelligents : nous créons des usages, intelligents et durables.

Avec l'appui de notre plateforme technologique propriétaire, nous sommes capables d'analyser et d'optimiser les usages quotidiens. Notre objectif : avoir un impact significatif sur la santé et le bien-être, né de chacune de nos victoires quotidiennes.

L'innovation est au coeur de notre mission, pour cela nous avons créé notre propre studio d'incubation et d'accélération de nos idées (BLabs) pour réduire les cycles de R&D, maximiser nos chances de succès grâce à notre savoir-faire unique dans l'écosystème IoT et notre plateforme propriétaire qui agrège toutes les capacités hardware, software et IA.

La méthodologie BLabs

La méthode d'innovation appliquée à BLabs, qui est l'incubateur de startup directement intégré au groupe Baracoda, est pensée pour valider et accélérer les idées afin de concevoir le prochain game changer dans le domaine de l'innovation.

La première phase est la phase d'idéation, qui commence par l'identification des lacunes du marché ou la découverte d'opportunités pour améliorer la proposition de valeur existante. Notre cadre d'idéation nous conduit à travers différents sprints qui vont de la recherche marketing visant à découvrir les besoins des clients et l'évolution de leurs préférences, aux sessions de brainstorming internes, en analysant les nouvelles technologies performantes proposées sur le marché. Le résultat final est une proposition de valeur convaincante et une preuve de concept, prête à passer à la phase de développement.

La prochaine étape est maintenant de construire un premier prototype (MVP) fonctionnel en nous appuyant sur notre plateforme technologique et sur nos équipes connectivité, software, hardware et IA.



Après cette phase d'environ 6 mois, nous formalisons l'entité corporate au sein de Baracoda, et nous lançons une première phase de commercialisation d'un premier produit pour valider le product-market fit le plus vite possible avec les premiers d'utilisateurs. Il s'agit d'une mission accélérée de formation entrepreneuriale dans un des secteurs les plus convoités du moment : Digital Health.

Si la phase de prototypage est validée, il s'agira d'organiser le go-to-market pour une première itération du produit. Nous créerons la structure corporate/startup, cette mission pourra se transformer en full time job d'entrepreneur, de futur CEO et/ou CTO. Vous serez accompagnés dans cette aventure par l'équipe exécutive de Baracoda, qui cumule presque 20 ans dans l'IoT, des anciens dirigeants chez Google, Microsoft et McKinsey.

Descriptif du projet

Vous évoluerez dans le cadre de notre nouveau projet stratégique au sein des Labs : BHeart.

BHeart est le premier tracker de santé intuitif et autonome au monde qui récupère l'énergie de la chaleur corporelle et de la lumière ambiante pour ne jamais être à court de batterie.

L'objectif de BHeart est de répondre au besoin grandissant d'une population stressée, dans un monde sans cesse en mouvement, qui n'est plus capable de concilier productivité et bien-être. BHeart est la réponse à ce besoin : complètement autonome en énergie, ce compagnon de santé ne demande aucune attention de son propriétaire, et n'est là que pour veiller à son bien-être. BHeart a la volonté de provoquer une prise de conscience à ses utilisateurs, en leur permettant de connaître la quantité d'énergie qu'ils sont capables de créer et d'utiliser dans leur vie quotidienne.

BHeart est un projet clé pour Baracoda, puisque c'est le premier projet qui s'aventure en dehors de la salle de bain. Avec ce projet, Baracoda tend la main aux health trackers, et poursuit son expansion dans la daily healthtech.

Propulsé par son intelligence artificielle made in BLabs, BHeart apprend à connaître son propriétaire et lui apporte des recommandations personnalisées et actionnables chaque jour pour améliorer son état de santé.

Pour résumer, BHeart cherche à avoir un impact positif sur la vie de ses utilisateurs à travers de simples gestes, réalisables par tous et surtout qui s'inscrivent dans la journée des utilisateurs de manière intuitive.

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school ayant une appétence pour le domaine de la santé et les industries de IoT / AI

Pour cette mission, nous recherchons en priorité un duo complémentaire :

1 Business, à compter du 01 Avril 2022, en charge de :

- *Etudes, user insights*
- *User experience*
- *Business development*
- *Beta testers Community building*
- *Concevoir et diriger l'exécution de notre stratégie de mise sur le marché (lancement produit, mises à jour, etc)*
- *Positionnement de la marque*
- *Analyse du marché et des concurrents*
- *Créer une expérience utilisateur attrayante*
- *Interviewer régulièrement les clients jusqu'à ce que le produit soit adapté au marché*



- *Collaborer avec des potentiels partenaires*

1 PO Software, à compter du 01 Avril, en charge de:

- *Suivi de projet en mode agile*
- *Test de validation technique*
- *Coordinate development of software, mobile experience IOS/Android beta version*
- *Product design UXUI iterations*
- *Product final specifications*
- *QA de l'application*
- *Product iterations to reach Product market fit*