



## Accompagnement à l'excellence commercial du online D2C Ecommerce Excellence officer

\*\*\*



Entreprise : Groupe SEB  
Période : **2023 – 2024**  
Contact en entreprise : Alexandre Marrot  
Lieu : Ecully, France

\*\*\*

### Groupe SEB /équipe Global Ecommerce

Numéro 1 mondial du petit équipement domestique, le Groupe SEB est un groupe international (34 000 collaborateurs, présence dans 150 pays) et multimarques : 7 marques internationales (dont Tefal, Moulinex, Krups, Rowenta...) et une vingtaine de marques locales (SEB & Calor en France, Supor en Chine, Arno au Brésil etc.).

Le Groupe SEB mène une transformation majeure de son modèle en n'étant plus qu'une marque distribuée mais également un distributeur. En 2019, les ventes online représentaient 25% des ventes du Groupe, 40% en 2021, et le Groupe prévoit que plus d'une vente sur deux se fera en ligne d'ici 2025.

Pour mener à bien cet objectif, Groupe SEB s'appuie sur 2 modèles de vente en ligne :

- Eretail (ou B2B2C) : distribution via des acteurs du commerce en ligne pure players comme Amazon ou 'brick & mortar' comme Fnac Darty ou Walmart
- D2C : distribution en directe par des magasins en ligne détenus et gérés par Groupe SEB tels que les sites de marque Tefal, Rowenta, etc. ou sur des marketplaces comme Rakuten, Ebay, Lazada ou encore les réseaux sociaux développant une brique Social Commerce (TikTok en Asie, META au Brésil et USA)

### Descriptif du projet

L'équipe Global Ecommerce a notamment pour rôle d'animer l'excellence dans l'exécution de la stratégie et le pilotage business auprès des équipes Groupe SEB en marchés. La mission proposée se concentrera sur le modèle online D2C, lancé par Groupe SEB fin 2019 et pour lequel les pratiques sur l'excellence commerciale sont encore en construction avec la création récente du poste D2C Excellence Director en juin 2022.

Cette excellence commerciale devra s'appuyer sur deux piliers majeurs :

- *Business & data driven* : Accompagner la mise en place du pilotage business auprès des marchés et les coacher dans l'appropriation et l'interprétation des données



- *Focused on fundamentals* : Assurer le suivi de l'excellence dans l'exécution de la stratégie D2C sur les fondamentaux Ecommerce dont Traffic, Offre, Prix, Service

## **Méthodologie envisagée**

Les premières initiatives D2C ont été lancées fin 2019 et le pôle Excellence D2C a été créé en 2022, l'équipe est donc encore jeune et ouverte aux initiatives et à l'innovation.

Parmi les méthodologies que nous employons au quotidien :

- Business analyse via l'utilisation de dashboard QlikCloud et analyse de facteurs sur la performance D2C en utilisant QlikSense, Excel ou autre outil de BI
- Benchmarking des concurrents et de des acteurs matures du marché et identification de best practices au sein de Groupe SEB
- Mise en place de 'Continuous improvement plans' pour évaluer sur des formats type scorecard ou spider web l'excellence des marchés par rapport à des objectifs et via gap analysis identifier les points d'amélioration
- Ateliers de travail sur un modèle 'problem solving' afin de dégager les pistes de résolution des problématiques marchés sur l'excellence ou la business performance
- Contribution à des initiatives Data suivant les méthodologies Agile

## **Profil(s) recherché(s)**

*Formation* : écoles d'ingénieur et / ou de commerce

*Date de démarrage souhaitée* : début avril 2023 possible

*Compétences et intérêts* :

Anglais courant a minima

Curieux et sensible à l'univers du Ecommerce et de la distribution plus largement

Sensible à l'analyse de données et convaincu de son atout pour l'entreprise

Attentes par rapport au monde de l'entreprise en rapport avec vos valeurs

Autonome pour pouvoir vous confier encore plus d'autonomie 😊