

Analyste Pricing dans un contexte de Scale-Up

Watèa by Michelin

* * *



Entreprise : Watèa by Michelin

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Malaurie Iglesias Castano

Lieu : Boulogne-Billancourt

* * *

Watèa by Michelin

Watèa by Michelin est une solution de mobilité électrique sur-mesure pour les flottes de véhicules utilitaires.

A travers une offre globale tout-en-un et un abonnement mensuel, Watèa by Michelin fournit des véhicules électriques, l'accès à une infrastructure de recharge, des services digitaux et un accompagnement dans la durée garantissant une transition énergétique simple et accessible à tous.

Filiale du Groupe Michelin, Watèa s'inscrit dans la raison d'être du groupe Michelin « a better way forward » et ses valeurs de mobilité durable, d'innovation, de fiabilité et de respect du client.

Chez Watèa, nous sommes reliés par des valeurs communes - Ouverture, Fiabilité et Audace - et animés par la volonté de contribuer à notre échelle, à améliorer la qualité de l'air en ville et réduire les émissions carbone.

Vous souhaitez intégrer une équipe agile, ultra motivée et apporter votre contribution à un projet porteur de sens et en pleine création ?

Rejoignez-nous !

Descriptif du projet

Un an et demi après sa création Watèa est en plein scale-up : les volumes augmentent, l'offre s'étoffe et les équipes grandissent. Le marché des véhicules utilitaires électriques est lui sous tension : la supply est perturbée (ex : crise des composants électroniques et pénurie de transporteurs) tandis que la demande, elle, ne cesse de croître.

Dans ce contexte mouvant et afin d'atteindre ses objectifs de croissance, il est primordial pour Watèa de garantir sa compétitivité prix tout en ne dégradant pas sa rentabilité. Et pour relever ce défi, l'équipe pricing a besoin de vous !

Méthodologie envisagée

En tant que membre de l'équipe pricing, vos principales missions seront les suivantes :

- *Création de business models pour des nouveaux produits / services n'ayant potentiellement pas d'équivalents chez les concurrents*
- *Analyses régulières de notre positionnement prix sur différents services*
- *Suivi de l'évolution de nos coûts grâce à l'analyse de sets de données envoyés par nos partenaires*
- *Reporting de nos niveaux de marge au contrôle de gestion*
- *Présentations occasionnelles devant le top management*

Profil(s) recherché(s)

Doté.e d'un esprit analytique, vous faites preuve d'agilité, de créativité et aimez travailler en équipe. Vous avez envie de vous investir dans un projet riche de sens sur un poste avec des missions diverses.

Date de début souhaitée : flexible

Nombre de postes à pourvoir : 1