

Stratégie de développement à l'international et innovation



Entreprise : Hopscotch
Période : **2023 – 2024**
Tuteur entreprise : Frederic Bedin (Directoire)
Lieu : Paris, 2^{ème} arrondissement (Bourse)

Nom de l'entreprise/entité

HOPSCOTCH est un groupe international de communication, créé en France et animé par un esprit entrepreneurial. Les expertises d'HOPSCOTCH sont complémentaires et s'articulent autour d'un mix inédit : digital – événementiel – relations (avec les) publics – shopper experience. Agence engagée depuis plus de vingt ans, HOPSCOTCH place les enjeux RSE et développement durable au cœur de ses préoccupations, tant dans l'accompagnement de ses clients qu'en interne. Le poste à pourvoir est rattaché à Frédéric Bedin, fondateur et membre du Directoire d'HOPSCOTCH.

Descriptif du projet

Hopscotch souhaite accélérer le développement de sa présence à l'international et adresser de nouveaux secteurs tels que le sport et la culture. A ce titre, la mission de l'alternant sera d'accompagner nos dirigeants en posant une stratégie de développement innovante (nouveaux projets de développement, acquisitions et partenariats stratégiques, événements internationaux...) en capitalisant sur notre méthodologie d'intelligence collective et sur notre réseau d'Agences Worldwide. Ce projet sur long terme est déjà en cours et est nourri par l'esprit entrepreneurial d'HOPSCOTCH.

Méthodologie envisagée

Dans le cadre de son alternance, l'étudiant sera amené à :

- effectuer de la veille externe - veille stratégique et analyse des secteurs porteurs, cartographier les acteurs (start-up...) innovants dans leur offre innovante
- effectuer de la veille interne – ateliers intelligence collective et sessions de créativité pour coconstruire une offre innovante et définir de nouveaux axes de développement
- Formaliser une stratégie – mettre en place des business plan si recommandations d'acquisition

Profil(s) recherché(s)

Nous recherchons un étudiant qui sera force de proposition et qui a une appétence pour le développement commercial à l'international (voyages possibles).

L'intérêt et la connaissance du domaine de la communication est un +.



Etant un groupe international avec pour enjeu d'accroître davantage son ancrage mondial, la maîtrise de l'anglais est indispensable.

Une forte curiosité sur les nouvelles tendances dans le secteur de la communication.

Le poste en alternance est à pourvoir entre juillet 2023 et septembre 2023