

## Développement d'une cellule de prospective et stratégie au sein d'une scale-up

\*\*\*



Et ça répare

Entreprise : Murfy

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Louise Mirallié et Benjamin Blanchard

Lieu : Paris

\*\*\*

### Murfy

🔧 **Le meilleur déchet, c'est celui que l'on ne produit pas !** 🔧

Murfy c'est la nouvelle habitude à adopter pour diminuer nos déchets : réparer au lieu de jeter, remettre en état pour prolonger la durée de vie de nos appareils et s'équiper en reconditionné ♻️.

Spécialiste de la réparation de gros électroménager à domicile, l'entreprise a été fondée en 2017 par 5 amis ingénieurs. **Leur ambition est claire : réduire le nombre de déchets électroménager en installant le réflexe de la réparation pour tous.**

En effet, chaque année 28 millions d'appareils électroménager tombent en panne et seulement 5 millions sont réparés. Ce sont **23 millions d'appareils jetés à la poubelle** (1 000 tours Eiffel)... pour rien. Depuis leur création, ils ont **prolongé la vie de plus de 100 000 appareils et ainsi évité près de 5 000 tonnes de déchets** électroménagers inutiles. Au passage, ils ont aussi redonné le sourire à pas mal de Françaises et de Français (4,7/5 sur Trustpilot) qui ont déjà dit oui à la réparation. Et ce n'est que le début...

Pour continuer dans **sa démarche de diminution des déchets**, Murfy a lancé en 2018 son propre **service de reconditionnement d'appareils de gros électroménagers**. À ce jour, ce sont **plus de 10 000 appareils qui ont été réparés** par leurs techniciens dans leurs ateliers de Lille, Bobigny, Nantes, Metz et Lyon !

Tous leurs appareils sont en vente sur leur [Murfyshop](#) et disponibles aux 4 coins de la France, où ils interviennent pour la réparation à domicile.

Aujourd'hui c'est avec beaucoup de fierté, qu'ils sont plus de **220 salarié·e·s en CDI** à faire en sorte de faire baisser la quantité de déchets électroménagers 🧑🏻🧑🏻!

### **Descriptif du projet**

*Murfy existe désormais depuis 2017 et compte plus de 220 salariés. L'entreprise se développe autour de deux activités : la réparation à domicile et le reconditionnement d'appareils de gros électroménagers.*

*Avec le développement des 2 activités (600 personnes prévues d'ici 24 mois) et la création d'un savoir-faire nécessaire à la performance des activités, il existe un risque pour l'entreprise de se spécialiser dans ce « qu'elle sait faire » et de ne plus continuer à innover.*

*La direction générale souhaite conserver constamment un « coup d'avance ». Pour se faire, elle souhaite mettre en place une « cellule prospective et stratégie » qui réfléchit au futur de l'entreprise et aide à dessiner les contours de sa stratégie.*

*Cette cellule est en veille sur les évolutions potentielles du marché et aide les équipes à « sortir la tête du guidon » en animant des ateliers de brainstorming réguliers à l'aide, notamment, de méthodes enseignées pendant le master PIC.*

*Cette cellule doit aussi analyser les potentiels des idées qui émergent pour les prioriser et aider à savoir où « nous mettrons les efforts ».*

### **Méthodologie envisagée**

*Sans être exhaustifs, les missions principales sont :*

- *Animer des sessions de créativité pour aider les équipes à se projeter dans le futur et construire leur vision ainsi que l'évolution de leur organisation*
- *Effectuer une veille stratégique sur les projets ambitieux et « futuristes » en lien avec le potentiel développement de Murfy*
- *Effectuer des études de marchés et du market sizing pour identifier si les scénarii d'anticipations ont un potentiel de marché intéressant*
- *Lancer des « tests » sur certaines idées pour valider des hypothèses clés de la stratégie d'anticipation*

### **Profil(s) recherché(s)**

*Vous serez encadré par Louise Mirallié (Directrice Générale Adjointe) et Benjamin Blanchard (fondateur, ancien PIC).*

*Nous recherchons 1 ou 2 profils à partir de début Septembre 2023. Vous avez un intérêt pour l'économie circulaire, en particulier la réduction de déchets. L'environnement d'une entreprise en « hyper-croissance » vous attire.*



*Au regard du sujet, vous êtes intéressés par la prospective (se projeter dans le futur pour anticiper / concevoir des scénarii de développement) et à l'aise avec les chiffres (pour identifier si les ordres de grandeurs de ces scénarii sont pertinents).*

*Notre choix se portera avant tout sur la motivation des candidats et leur volonté de mener à bien un projet ambitieux où les contours sont encore flous. Comme on dit souvent chez Murphy, « le projet c'est surtout ce que vous en faites ». Il faut donc être autonome et aimer les environnements incertains.*