

Digitalisation du parcours client chez Arkose



Entreprise : ARKOSE&CO

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Steve GUILLOU, Président

Lieu : 37/39 rue des grands champs, Paris 20ème

L'entreprise

Fondé en mai 2013 et ayant ouvert sa première salle à Montreuil en décembre de la même année, le groupe arkose&co est aujourd'hui le leader français des salles d'escalade de bloc. Situées en centre-ville ou à proximité de celui-ci, les salles Arkose sont conçues pour être de véritables lieux de vie et de partage centrés autour de la pratique de l'escalade de bloc proposant notamment un espace restauration/bar ainsi que diverses activités liées au bien-être.

Aujourd'hui Arkose est implanté dans 15 villes françaises et belges avec 20 établissements. Le groupe a commencé sa diversification avec la reprise de SNAP, marque iconique du milieu de l'escalade qui produit du matériel et des vêtements dédiés à la pratique, et la création d'Oskare, brasseries artisanales situées à Paris et Bruxelles.

Arkose&co compte aujourd'hui plus de 400 salariés dont une cinquantaine dans les bureaux du siège.

Descriptif du projet

Contexte : Arkose a démarré une acculturation à la data en 2021 qui s'est traduite par l'embauche d'un analyste marketing, la mise en place d'un data hub et d'outils de datawiz, l'automatisation d'un certains nombres de process marketing, le lancement d'un nouveau site internet tourné vers le e-business.

Next step : Arkose souhaite finaliser le processus de digitalisation du parcours client, qui aujourd'hui s'arrête aux portes des Cantines Arkose et des espaces de grimpe. Arkose+ (nom commercial Social Boulder) est une application au service des grimpeurs et des gérants de salle dont l'interface utilisateur va être retravaillée en 2023, et qui a pour objectif de s'enrichir de nouveaux services pour les grimpeurs leur permettant de digitaliser leur expérience dans les climbing lofts arkose, c'est à dire pas seulement sur les tapis d'escalade mais aussi dans les autres espaces.

Le candidat sera chef projet à l'interface entre les pôle développement web, l'exploitation, le pôle escalade et le pôle marketing-data / digital pour construire-finaliser le cahier des charges, animer les interactions entre les équipes parties-prenantes au projet, gérer les conflits de calendrier pour finaliser une mise à jour de l'app fin 2023 et son enrichissement au cours de l'année 2024.



Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir, ingénieur ou business. Une appétence pour l'univers digital, l'escalade, la conduite de projet, éventuellement le code serait un plus.

Démarrage au plus tôt