



Chargé.e de mission

* * *



Entreprise : ENGIE
Période : **2023 – 2024**
Tuteur entreprise : Sophie LE LIEGARD
Lieu : La Défense

* * *

ENGIE France BtoC

La Business Unit France BtoC du Groupe ENGIE, propose à ses 11 millions de clients particuliers et professionnels en France de l'électricité verte, du gaz naturel ainsi que des services #JagisAvecENGIE.

Son ambition : être le leader du confort vert à domicile et le fournisseur préféré des français afin d'aider ses clients dans leur transition vers la neutralité carbone.

Cette Business Unit se compose de différentes filiales, **Engie Home Performance (EHP)** étant l'une d'elle. Cette filiale regroupe différentes activités dont :

- **Les activités d'innovation/d'incubation.**

Ces activités sont portées par l'équipe B2C LAB, véritable Product Factory de la BU France BtoC, imagine, expérimente et développe les offres et services de demain, pour nos clients pros et particuliers, autour des équipements connectés. Cette équipe se positionne comme passerelle entre la R&D et la mise sur le marché par les entités business.

Descriptif du projet

Notre volonté est de creuser les opportunités sur plusieurs sujets en mettant en place des partenariats, en lançant des pilotes et en testant la faisabilité et les modèles économiques envisagés. Les sujets sont variés (Vehicle-to-X : Home, Building, Grid, Home Energy Management System, Battery...)



Méthodologie envisagée

Au sein de l'équipe B2C LAB la mission consistera à appuyer les différents chefs de projet sur leurs sujets respectifs évoqués précédemment :

- Business models : participation à la maturation des positionnements stratégiques, réalisation d'analyses de marché, mise au point de différents business models en tenant compte du contexte réglementaire et des technologies envisagées.
- Partenariats : aide à l'identification de partenaires potentiels, suivi des discussions et mise en place des accords de collaboration en lien avec les équipes juridiques.
- Préparation et lancement de pilote : participation à la définition des objectifs, identification du marché et de la promesse client, appui des chefs de projet pour la mise en œuvre opérationnelle (notamment pilotage des actions, coordination équipes, atelier de travail...)

Profil(s) recherché(s)

Profil ingénieur ou école de commerce

Date de début souhaitée : Juillet ou Septembre 2023

Connaissances dans :

- La stratégie et la mise au point de business models
- L'énergie, les smart grids

Vous êtes à l'aise pour travailler en anglais et vous êtes naturellement :

Curieux·se avec un esprit d'analyse et de synthèse

- Autonome et impliqué·e
- Bienveillant·e et constructif·ve