



Comment maximiser la Création de Valeur des Beauty Tech Services au sein du Groupe L'Oréal ?

L'ORÉAL

* * *

Entreprise : L'Oréal Groupe

Période : Sept. 2023 – Aug. 2024

Tuteurs entreprise : Quentin GHIENNE (Global Beauty Tech Business Value Manager)

Lieu : Clichy

* * *

L'ORÉAL GROUPE – BEAUTY TECH TRANSFORMATION

L'Oréal est né de la science pour offrir le meilleur des cosmétiques aux femmes et aux hommes du monde entier. C'est ce qui nous vaut la place de leader mondial de la beauté. L'organisation du Groupe est extrêmement rôdée et efficace pour offrir à nos clients des produits performants et innovants (crème, maquillage, parfums...).

Mais dans un contexte toujours plus complexe et une industrie en constante transformation (explosion du digital et du e-commerce, nouvelles attentes des consommateurs pour des produits augmentés par la technologie et les services, une beauté personnalisée durable et responsable), L'Oréal doit placer l'Innovation au cœur de son Business Model.

L'Oréal Beauty Tech vise à **réinventer la beauté du futur par la science et la technologie**, en portant un programme de transformation qui vise à faire de notre entreprise, elle-même, une **entreprise du futur**. (Plus d'informations [ICI](#))

Notre raison d'être est de « [créer la beauté qui fait avancer le monde](#) ».

DESCRIPTIF DU PROJET

Grâce à notre transformation digitale initiée en 2010 et à l'arrivée de la technologie, nous avons créé de nombreux nouveaux services de beauté pour nos marques. Ces services innovants tendent à devenir génériques et multi-marques. Dans ce contexte en accélération, il devient nécessaire de fluidifier le processus de développement et de mettre en place de nouveaux modes de travail permettant à ces innovations de services et d'expérience de devenir des grands succès.

Ainsi, L'Oréal investissant massivement dans son programme de transformation Beauty Tech, la **mesure de la Valeur et de la Performance de nos programmes** devient primordiale. **Structurer notre portefeuille d'Innovations Beauty Tech** (valeur financière et extra-financière, Business Model adressable, Business Plans ...) doit être au centre de nos priorités.



MISSIONS

Sans vouloir limiter le foisonnement d'idées ou le processus d'idéation, nous voulons aujourd'hui mieux prioriser notre portefeuille et converger rapidement pour sélectionner, augmenter et accélérer les meilleures d'entre elles jusqu'au consommateur, tout en s'assurant du framing et du suivi de la valeur.

Les missions s'articuleront autour des points suivants :

- Appréhender l'écosystème d'innovations Beauty Tech en assurant une vision consolidée et cohérente des programmes développés au sein du Groupe
- Coordonner certaines études sur des nouvelles opportunités de business model
- Analyser les innovations de services de beauté déjà déployées et proposer des améliorations afin de mieux mesurer et maximiser leur création de valeur
- Assurer la veille stratégique du marché et de l'industrie sur les nouveaux business model
- Participer à la structuration de nouveaux territoires pour le Groupe dans un environnement international

METHODOLOGIE ENVISAGEE

Etude holistique via entretiens, benchmarking, cartographie, workshops, questionnaire et éventuellement expérimentation sur des cas concrets. L'alternant sera accompagné par son tuteur en entreprise qui lui ouvrira les portes de l'écosystème L'Oréal.

PROFIL(S) RECHERCHE(S)

Un alternant avec date de début : **septembre 2023**

Nous recherchons un talent capable de s'intégrer dans notre **environnement dynamique, rapide et international** (anglais fluide). Esprit **ouvert et curieux**, avec une **volonté d'avoir un impact** dans la transformation de L'Oréal en étant à la fois **stratège et acteur**.

Bon communicant avec de **fortes compétences interpersonnelles**, à l'aise avec la **gestion de la complexité**, avec une appétence à la fois **business model et P&L, stratégie, process et organisation**.

Ouverture aux profils **business** et **ingénieurs**.