



## Créer une méthode et un outil d'évaluation de la maturité data des entreprises

\*\*\*



Entreprise : Numberly

Période : **2023 - 2024**

Tuteur entreprise : Charline Bourguignon

Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

\*\*\*

### Nom de l'entreprise/entité

Numberly met la technologie au service des marques et est au cœur de la croissance des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.

Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis en équipes autonomes. Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

### Descriptif du projet

Beaucoup d'entreprises s'interrogent sur leur niveau de maturité data pour définir leurs priorités d'investissement.

Ce projet a pour objectif de construire une méthodologie de mesure de la maturité data de nos clients à travers un index. Cet Index permettra à Numberly d'aider ses clients à se positionner dans leur contexte respectif et de leur recommander des priorités d'investissement en Data. Ce projet pourra être complété par un outil de modélisation prévisionnelle permettant de mesurer le ROI espéré des investissements data.



## Méthodologie envisagée

**Étape 1** : découverte des premiers travaux menés au sein de Numberly autour de la maturité data et benchmark des acteurs du marché qui proposent des solutions de mesure de la maturité data.

**Étape 2** : identification et catégorisation des principaux sujets data à auditer.

**Étape 3** : réalisation d'une grille d'analyse complète couvrant les différentes catégories data. Cette grille d'analyse recensera l'ensemble des thèmes et des critères sur lesquels les clients seront interrogés.

**Étape 4** : analyse des clients Numberly au regard de cette grille d'analyse (questionnaire, analyse statistique, rapport d'analyse). Identification des questions discriminantes prioritaires à adresser dans l'outil d'audit final. Identification des questions spécifiques à adresser selon le type de client (secteur, taille, activité ...).

**Étape 5** : gestion du projet de mise en œuvre de l'outil de mesure data maturité v1. Cette v1 permettra de facilement auditer chaque nouveau client sur les différentes catégories data, de lui attribuer un niveau d'index évaluant sa maturité data et d'extraire un rapport automatique d'analyse.

**Étape 6** : travail sur une v2 plus élaborée du data maturity index intégrant une dimension business. Cette étape commencera par l'estimation de l'impact business de l'investissement sur les différentes catégories data : prise en compte d'insights marchés et d'insights observés sur les différents use cases Numberly.

**Étape 7** : modélisation de l'impact des différents investissements data sur le développement business.

**Étape 8** : gestion du projet de mise en œuvre de l'outil data maturity v2. Cette v2 permettra d'orienter le client sur les investissements data prioritaires à adresser au regard des impacts business.

## Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé idéalement à un personne issue d'un parcours business school avec une appétence technique.

Vous serez intégré(e) à l'équipe Insights & Analytics avec des échanges techniques au quotidien.

Le poste est disponible à partir d'Avril 2023



### Informations complémentaires

- Chez Numberly, nous partageons une passion pour la [transmission](#) (talks, formations), un **onboarding** rapide et puissant. Par ailleurs, nous cultivons la **liberté de parole** qui permet à tous de participer au développement du groupe.
- Nous agissons positivement sur notre écosystème par exemple au travers de [1000mercis impacts](#). Numberly est aussi acteur de la diversité et **est Gender Equal by design**.
- Numberly est un **environnement international** avec plus de 30 nationalités dans nos équipes.
- Possibilité d'être en **remote** jusqu'à 50% de votre temps et carte titres-restaurants.

### Alumnis PIC à Numberly :

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, voici le contact de deux anciens étudiants du Master PIC :

- Astrid De Miol-Flavard (Promo 2019-2020)  
[Linkedin](#) / [astrid.demiol-flavard@numberly.com](mailto:astrid.demiol-flavard@numberly.com)
- Gabriel Zibi-Meyer (Promo 2021-2022)  
[Linkedin](#) / [gabriel.zibi-meyer@numberly.com](mailto:gabriel.zibi-meyer@numberly.com)