



Participer à la conception et au lancement du module de partage de données de la Numberly MarTech Platform



Entreprise : Numberly

Période : **2023 - 2024**

Tuteur entreprise : Loukas Kozonis

Lieu : 28 rue de Châteaudun, Paris 9e

Nom de l'entreprise/entité

Numberly met la technologie au service des marques et est au cœur de la croissance des entreprises et de l'aspiration des consommateurs pour un marketing plus responsable et plus pertinent : nous aidons nos clients à mieux comprendre leurs consommateurs en mettant en place des systèmes pour collecter, analyser et activer la donnée.

Pour cela, nous sommes plus de 500 talents répartis en équipes autonomes. Nous aspirons à ce que chacun puisse développer une influence positive, être proactif, et remettre en question nos choix techniques ou organisationnels.

Descriptif du projet

Le web et le modèle du marketing digital sur lequel il se base sont en pleine mutation : les internautes et consommateurs sont de plus en plus connectés, la digitalisation s'est accélérée brutalement depuis 2020 avec la pandémie de Covid et la mutation des modes de vie et de consommation, et le web est plus fragmenté que jamais entre les plateformes Gafa et le web ouvert. Le contexte technique (i.e. fin des cookies 3rd party) et les nouvelles régulations (i.e. collecte du consentement) en cours amènent par ailleurs des transformations profondes sur les chaînes de valeur du Martech (marketing technology) et de l'Adtech (advertising technology).

Dans ce contexte, les marques doivent s'organiser, accélérer sur le digital et faire de leur patrimoine de données un atout de leur souveraineté pour sortir de la crise par le haut : renforcer leur base de données 1st party (données propriétaires) et déployer des stratégies de partenariat pour aller capitaliser sur la donnée croisée avec des partenaires (donnée 2nd Party),

de manière sécurisée, transparente et industrialisée.

Numberly accompagne ses clients dans leur transformation, à la fois dans le développement de leurs outils, mais aussi en jouant le rôle de tiers de confiance entre plusieurs entités, et en contribuant à mettre en place un écosystème marché basé sur un web ouvert, transparent et durable.

Ce projet s'inscrit dans une initiative stratégique récente de Numberly d'ajouter à sa Numberly MarTech Platform une **solution technologique de dernière génération autour du partage de données. Cela doit permettre aux entreprises de croiser leurs données afin d'accéder à de nouveaux types d'informations qui étaient jusque-là inaccessibles.**

Les questions concrètes de nos clients sur ces sujets sont nombreuses et passionnantes : choix de leur stack technique, articulation entre outils de Customer Data Platform (CDP) et data clean rooms, roadmap et arbitrage entre stratégie de DtoC, collecte de donnée 1st party, programme de fidélité et investissement dans des environnements tiers, accompagnement sur la prise en main de ces nouveaux écosystèmes et outils...

Les enjeux sont multiples : théoriques et appliqués, opérationnels et stratégiques... L'implication terrain sur les cas clients permettra de faire avancer à la fois la vision produit et stratégique sur ces sujets.

Méthodologie envisagée

- Participation active à l'équipe projet qui conçoit et développe la Numberly Martech Platform.
- Rôle clé sur le sujet précis du module de partage de données.
- Participation à des missions de conseil et d'accompagnement en stratégie data autour de cette question de la Data Collaboration.



Profils recherchés :

Le projet est proposé idéalement à un binôme

- Ingénieur : des bases solides en programmation (Python, SQL, intérêt ou connaissance de l'environnement GCP) sont attendues.

- Business school : une appétence pour des sujets Data est appréciée

Ce projet peut également convenir à un seul étudiant ingénieur.

Le poste est disponible à partir d'avril 2023.

Informations complémentaires :

- Chez Numberly, nous partageons une passion pour la **transmission** (talks, formations), un **onboarding** rapide et puissant. Par ailleurs, nous cultivons la **liberté de parole** qui permet à tous de participer au développement du groupe.
- Nous agissons positivement sur notre écosystème par exemple au travers de **1000mercis impacts**. Numberly est aussi acteur de la diversité et **est Gender Equal by design**.
- Numberly est un **environnement international** avec plus de 30 nationalités dans nos équipes.
- Possibilité d'être en **remote** jusqu'à 50% de votre temps et carte titres-restaurants.

Alumnis PIC à Numberly :

Si vous souhaitez obtenir plus d'informations, voici le contact de deux anciens étudiants du Master PIC :

- Astrid De Miol-Flavard (Promo 2019-2020)
[Linkedin](#) / astrid.demiol-flavard@numberly.com
- Gabriel Zibi-Meyer (Promo 2021-2022)
[Linkedin](#) / gabriel.zibi-meyer@numberly.com