



Lancement d'une nouvelle offre cybersécurité

* * *



Entreprise : Weblib
Période : 2022 – 2023
Tuteur entreprise : Arthur Philbé, CEO
Lieu : Paris (16 rue Auguste Vacquerie,
près de la place de l'Etoile)

* * *

Présentation de l'entreprise

Weblib est un éditeur logiciel qui accompagne les acteurs du retail, de la restauration, de l'hôtellerie, de la santé et du transport dans leur transformation digitale. Les solutions développées par Weblib permettent de connecter les consommateurs, les collaborateurs et les entreprises au travers du wifi et des tablettes. Weblib possède une présence en France, en Allemagne, au UK et à Dubaï, et équipe ses clients dans plus de 70 pays. Avec une stratégie centrée sur l'innovation produit et après 4 acquisitions réussies (Urban Koncept, Ucopia, Awadac et smilein), Weblib poursuit son développement rapide avec une ambition forte : devenir le leader de la transformation digitale de tous les lieux accueillant du public.

⇒ Pour découvrir notre portefeuille de technologies : www.weblib.com

Pourquoi rejoindre Weblib ? 🚀

- Un projet d'entreprise ambitieux en forte croissance à l'international
- Des clients de premier plan : Airbus, McDonald's, Leroy Merlin, AXA, la SNCF, le Stade de France, la Société Générale, le Club Med, la Ville de Paris, KIABI...
- Une forte culture start-up : innovation, agilité, esprit entrepreneurial.
- Une entreprise à taille humaine (60 collaborateurs) où chacun peut faire la différence

Descriptif du projet : lancement d'une nouvelle offre cybersécurité

Weblib est un acteur reconnu de la transformation digitale au travers de ses solutions de connectivité, utilisées par de nombreux grands groupes. Dans le cadre de la fourniture de solutions de connectivité, la sécurité des réseaux et des utilisateurs devient un enjeu crucial. Weblib envisage de développer de nouvelles fonctionnalités ou de nouveaux produits, complémentaires de son offre existante, dans le domaine de la cybersécurité.



Plusieurs pistes sont à l'étude et nous cherchons un(e) étudiant(e) motivé et ambitieux pour étudier le potentiel de ces différentes solutions et participer à l'élaboration et au lancement d'un ou de plusieurs nouveaux produits dans ce domaine, aux côtés des équipes produit et commerciale.

L'objectif de cette mission est de définir une stratégie produit cybersécurité, puis de réfléchir à la stratégie commerciale pour le lancement de cette offre : définir les cibles prioritaires (secteur / typologie / pays), les partenaires (revendeurs ou intégrateurs), les prescripteurs (agences conseil etc.), les moyens marketings et les axes de communication à mettre en œuvre.

Cette mission sera encadrée par l'un des fondateurs de l'entreprise et impliquera de nombreux échanges avec le Directeur Technique (CTO), les *Product Owners*, le Directeur Commercial.

Méthodologie envisagée

- Benchmarking des solutions concurrentes
- Réflexion sur les pistes existantes et nouvelles propositions de l'étudiant(e)
- Étude de marché pour identifier les cibles d'« *early adopters* », les secteurs clés
- Définition d'un plan marketing et d'une stratégie commerciale
- Entretiens avec des prospects / clients afin d'affiner leurs besoins et le positionnement de la solution
- Rédaction d'argumentaires commerciaux et de présentations commerciales
- Etc.

Profil recherché

- Profil entrepreneurial : autonomie, créativité, ambition.
- Profil orienté business development, strategic thinking & result oriented.
- Date de début souhaitée : dès que possible
- Intérêt pour le digital impératif
- Background technique apprécié
- Expérience préalable en startup serait un plus