

Comment reconditionner 20 000 véhicules d'occasion par an ?



Entreprise : Hess Automobile

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Anthony Hess (X03, ancien PIC) – CEO

Lieu : Paris (8^e) – Strasbourg

Hess Automobile / Direction projets

Hess Automobile est l'un des leaders de la distribution automobile en France. Le Groupe distribue aujourd'hui 20 marques automobiles et adresse le marché du véhicule neuf et d'occasion avec 60 000 unités vendues par an.

Le Groupe compte plus de 70 sites, 2 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 1 milliard d'euros.

Hess Automobile se démarque par une politique de développement extrêmement forte et rapide, caractérisée notamment par l'acquisition de nombreuses concessions automobiles sur les trois dernières années. Elu service client de l'année pour la troisième année consécutive, le Groupe Hess Automobile fait référence dans le secteur de la distribution automobiles multimarques.

Descriptif du projet

Comment reconditionner 20 000 véhicules d'occasion par an en minimisant les coûts, le lead time et l'empreinte carbone ?

C'est la question que nous vous proposons d'étudier en travaillant sur deux scénarios :

- 1^{er} scénario : Doter Hess Automobile d'une ou plusieurs usines de reconditionnement
- 2^{ième} scénario : Développer une solution IT et monter une équipe permettant un pilotage centralisé d'un processus décentralisé

Vos contraintes sur chacun de ces scénarios ?

Optimiser les coûts + Réduire le lead time + garantir une faible empreinte carbone + assurer une homogénéité de la qualité et des processus.

Enfin, étudier le marché et les technologies du Rétrofiting qui consiste à transformer un véhicule à combustion en véhicule électrique.



Méthodologie envisagée

Dans un premier temps, il vous sera proposé d'aller observer notre fonctionnement actuel sur le reconditionnement, de prendre connaissance des éléments économiques et financiers liés à cette activité et d'interviewer des opérationnels du Groupe.

Ensuite, il sera opportun de réaliser un benchmark des pratiques au sein du secteur de la distribution automobile en France et à l'étranger. Vous constaterez que différentes stratégies sont adoptées par les acteurs sur le marché.

Enfin en lien avec notre Directeur supply-chain et notre Directeur de la BU véhicules d'occasion, nous vous inviterons à modéliser les deux scénarios d'étude, à analyser le ROI et à proposer un cahier des charges de mise en œuvre.

Grace à un circuit de décision très court, il vous sera même sûrement possible de participer à la mise en production du ou des différents projets. Le projet sera sponsorisé directement par le Directeur Général du Groupe.

Un bureau vous sera mis à disposition au sein de nos locaux parisiens (Paris 8^e) et l'ensemble de vos frais de déplacements sur nos concessions ou ailleurs seront pris en charge.

Profil(s) recherché(s)

2 postes sont à pourvoir.

1 étudiant ingénieur associé à 1 étudiant business school pourrait être le parfait duo.

Date de début souhaité : avril 2023 (date de démarrage adaptable)